

## Oneerlijke concurrentie

Tijdens de bespreking van het door ONL en haar partner – waaronder PPP – opgestelde MKB Toekomst Plan 2030 met de Kamercommissie Economische Zaken en Klimaat hielden voorzitter Joop van Veelen en Lex van den Bosch, vicevoorzitter/ portefeuillehouder MVO een krachtig betoog over oneerlijke concurrentie. Dat betoog ging enerzijds over de ongelijkheid met leveranciers uit China en anderzijds over de ongelijkheid en de omgang en handhaving van regels binnen Europa.

Lex van den Bosch gebruikte tal van voorbeelden van oneerlijke concurrentie om de Kamercommissie ervan te overtuigen dat er absoluut geen sprake is van een gelijk speelveld. Zo bracht hij de volgende punten in:

- Het handelslandschap is door de komst van internet volledig veranderd. Het brengt werelden letterlijk dichterbij en zorgt voor andere handelsstromen. Op zich heel mooi. De keerzijde is wel dat onze handelspositie door oneerlijke concurrentie verslechtert.
- Een voorbeeld: Consumenten bestellen fotohoesjes rechtstreeks in China, omdat deze daar veel goedkoper zijn. Echter de vraag is maar of deze hoesjes getoetst worden aan de Europese wet en regelgeving. Is het gebruik van gevaarlijke stoffen gecontroleerd? En ook is niet duidelijk in hoeverre deze hoesjes door kinderarbeid zijn gemaakt. In ieder geval vindt er Europa niet of nauwelijks handhaving plaats. Bovendien betaalt de Chinese overheid de transportkosten om de export te bevorderen. Dat is voor Europese spelers zeer nadelig. Ook wordt er op deze producten, onder de € 22,00, geen invoerrechten en btw geheven. Dat scheelt de overheid inkomsten, die er niet om liegen.
- De gevolgen zijn desastreus:
  - Productie verdwijnt uit Europa door een ongelijk speelveld.
  - Hierdoor gaan ook directe en indirecte banen in de handel en detailhandel verloren.
  - De overheid loopt inkomsten mis.
  - Gevaren voor de volksgezondheid nemen mede door gebrek aan controles toe. Denk aan de toename van het aantal huisbranden door ondeugdelijke opladers en powerbanks.
  - Milieu wordt zwaarder belast door inefficiënt vervoer en verpakking.
- Binnen onze branche voor promotionele producten en relatiegeschenken verkopen bedrijven aan bedrijven (business to business). Regelmatig horen onze leden van hun klanten: 'je bent te duur, ik importeer het zelf wel uit het verre oosten.' Van de van toepassing zijnde wet- en regelgeving heeft men nog nooit gehoord, ook niet van de verantwoordelijkheden en risico's, maar de kans op controle bij is nihil.
- Professionele bedrijven, zoals de leden van de branchevereniging lopen ook niet veel kans op controle, maar die willen hun werk altijd serieus doen en handelen volgens de principes van eerlijk zakendoen. Dan is het wrang als deze welwillende partijen worden ingehaald door bedrijven die het minder nauw nemen.

- Een ander voorbeeld van oneerlijke concurrentie binnen Europa is de controle en naleving van de wet en regelgeving in Zuid-Europa. Algemeen bekend is dat importeren via de havens in Italië en Spanje erg lucratief is.
- Kortom van een eerlijke gelijkwaardige concurrentie is geen sprake. Dit thema verdient dan ook Europese aandacht want de ongelijkheid wordt alleen maar groter.

Wat kunnen we aan oneerlijke concurrentie u doen? Eventueel met ondersteuning vanuit het MKB?

- In de eerste plaats onderzoek doen naar de omvang en dat cijfermatig in kaart in brengen.
- Zorgen dat gelijkheid binnen Europa een plek op de Europese agenda krijgt.
- Vanuit Europa de Chinese overheid laten stoppen met de subsidie op transport.
- Zorgen voor een adequaat controleapparaat. De NVWA is niet bij machte om deze enorme stroom aan goederen te controleren.
- De journalistiek te betrekken.
- Bewustwording creëren bij kopers.

18-10-2018