



Op 14 april 2022 vindt het PPP Jaarcongres weer plaats op een verrassende locatie en met verrassende sprekers

PPP Jaarcongres

Eindelijk... ook het PPP Jaarcongres mag weer. Daar laat de branchevereniging geen gras over groeien. Op donderdag 14 april 2022 is het zover. Na twee jaar van digitale bijeenkomsten staat deze voor PPP leden exclusieve en belangrijke bijeenkomst weer op de agenda. Traditioneel wordt het PPP Jaarcongres weer georganiseerd op een unieke locatie. Ook dit keer is het gelukt om zo'n locatie, met een eigen verhaal, te vinden: Bloemenveiling Plantion in Ede.

Professionaliseren

Het Jaarcongres staat in het teken van professionaliteit, groei, groen en doen. Dat zijn in de wereld van PPP geen loze kreten. Sterker nog: deze begrippen sluiten naadloos aan op het PPP Keurmerk accreditatieproces. Ieder aangesloten lid moet aan de criteria van dit systeem voldoen om zich als Promotional Products Professional te mogen profileren. Door corona is de periode om aan die voorwaarden te voldoen verruimd. Inmiddels voldoet een groot aantal leden al aan de eisen en zijn gerechtigd het officiële PPP Keurmerk te voeren. Dat ligt in lijn met de ambitie om de branche verder te professionaliseren. Uit het ledenonderzoek blijkt dat 98% van de PPP leden dit heel belangrijk vindt.

Masterclasses

Tijdens het jaarcongres wordt ook de algemene ledenvergadering (ALV) gehouden. Het bestuur legt dan verantwoording af over het afgelopen jaar. Ook worden de plannen voor de nabije toekomst ontvouwd. En die zijn er volop. Want naast professionaliteit, zet PPP ook in op groei, groen en doen. Dit wordt de rode (of beter: groene) draad van het jaarcongres. Er worden ook – onder auspiciën van PPP Academy – masterclasses gehouden over onder andere social en product compliance. Daarnaast geeft China-deskundige Fred Sengers inhoud aan een masterclass over sourcing in het Verre Oosten en de verwachtingen over het post-coronatijdperk.

PPP Keurmerk accreditatiepunten

Het bijwonen van de klankbordsessie, de masterclasses en de ALV worden gehonoreerd met PPP Keurmerk accreditatiepunten voor de pijlers 'Kennis en Kunde' en 'Inzet voor de branche'. Dat motiveert deelname aan het PPP Jaarcongres extra. Naast de ultieme

gelegenheid om met collega-leden te netwerken. Want dat was afgelopen twee jaar lang niet vanzelfsprekend. Nu is die kans er wel. Ongetwijfeld zal het in veel gesprekken, net als tijdens de klankbordsessie, over de toekomst van onze branche gaan. Want dat houdt ieder PPP lid dagelijks bezig. Het jaarcongres is bedoeld als inspiratiebron en om ideeën op te doen om bijvoorbeeld de groei van de inzet van promotionele producten in marketingcampagnes te stimuleren. Maar ook om nog maatschappelijk verantwoord en groener te ondernemen. Niet alleen in woorden, maar vooral in daden. Doen, dus!

Deelname aan het jaarcongres is exclusief voor leden van PPP. Aanmelden voor dit evenement kan via het aanmeldformulier op de website www.ppp-online.nl



Fred Sengers is een gelouterde China-deskundige. Hij begon als journalist en heeft onder andere voor de KRO, NRC, Nieuwe Revu en Elsevier gewerkt. Zijn grootste passie ligt echter bij China. Jarenlang geeft Fred al lezingen, publiceert hij artikelen en staat hij organisaties bij met zaken doen in China.

Wilt u op de hoogte blijven van wat er in de branche speelt? Word lid van het PPP! Ontdek de voordelen! www.ppp-online.nl