

# THIS IS WHY.

VAN MAATSCHAPPELIJKE BETEKENIS



**Duurzame ontwikkeling:**  
invulling geven aan je eigen behoeften  
zonder dat dit ten koste gaat van de  
mogelijkheid van anderen om hun  
behoefte in te vullen, zowel nu als  
voor volgende generaties.

**TRIPLE PEOPLE  
PLANET  
PROFIT**

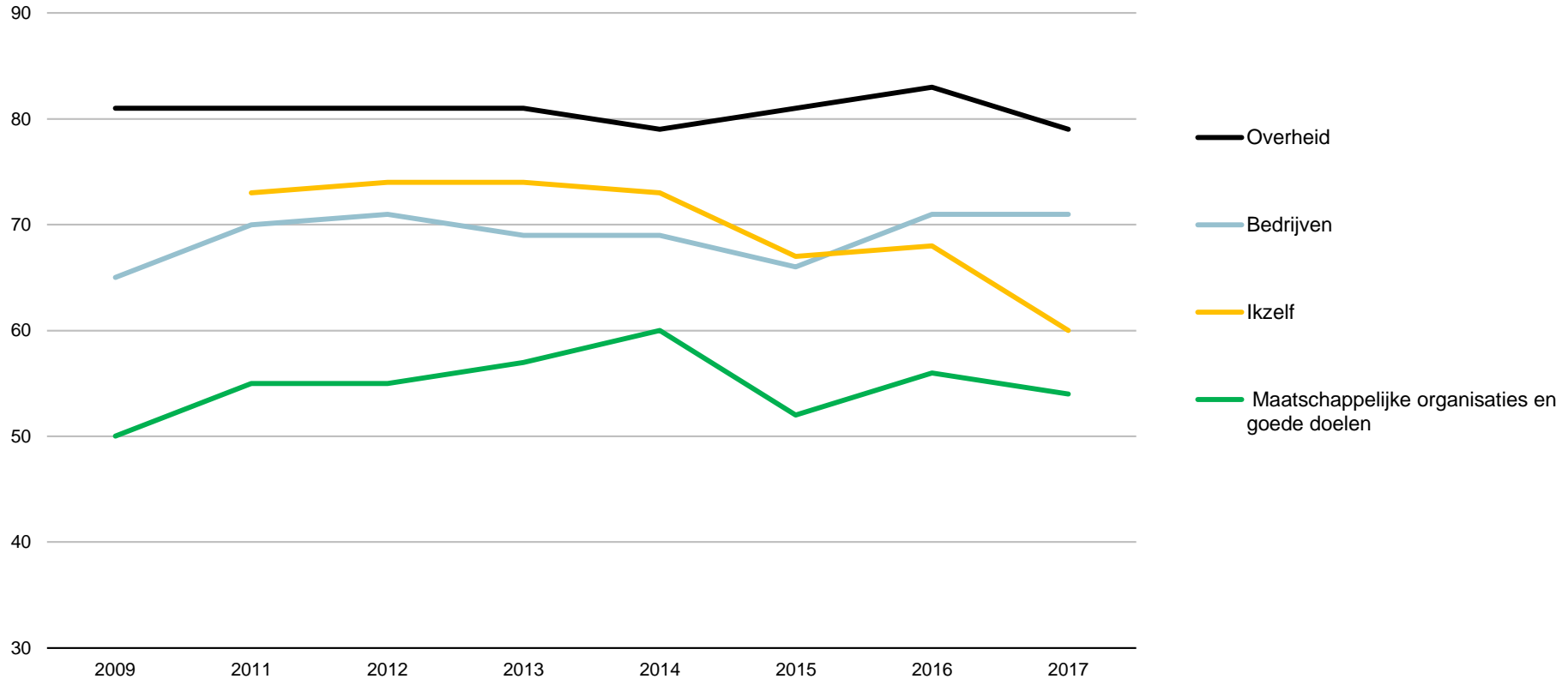
**THIS IS WHY.**


Het commercieel succes van bedrijven  
wordt meer en meer bepaald  
door hun maatschappelijke betekenis



Earth Overshoot Day  
was in 2017 op 2 augustus

# Wie is er voor verantwoordelijk dat het goed gaat met mens, maatschappij en milieu? (% in grote mate)





**“Sustainable companies  
outperform the market”**

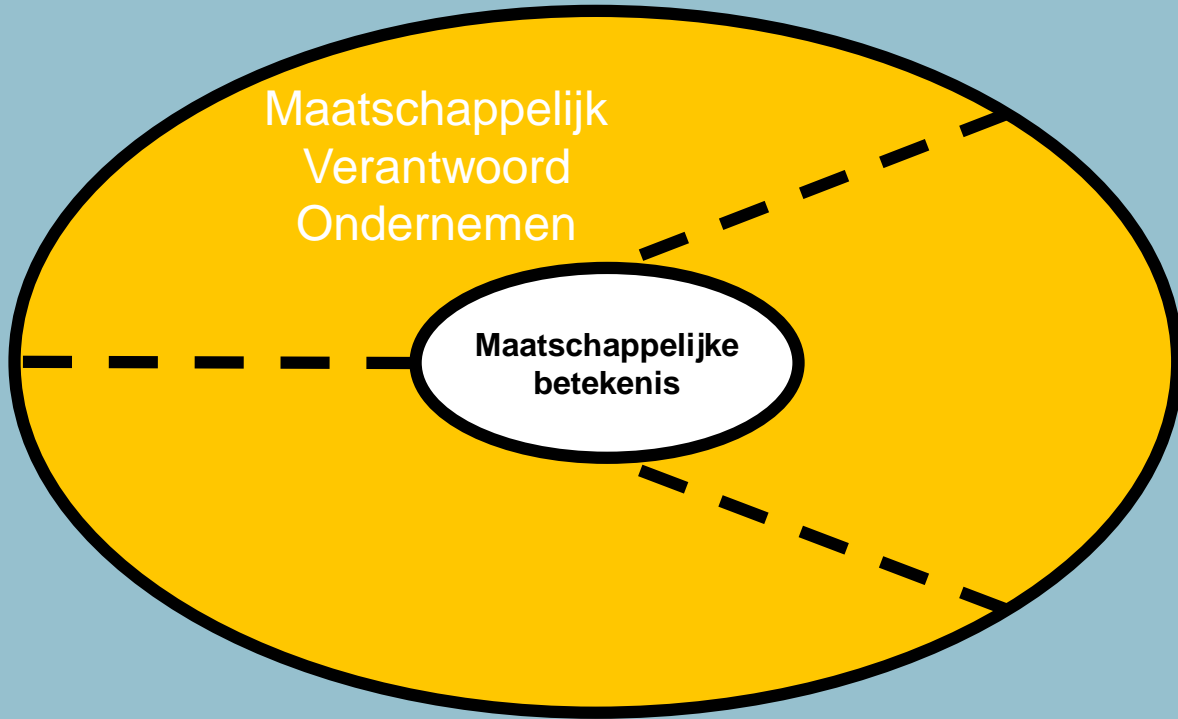


# Medewerkers zijn tevredener en gemotiveerder als hun bedrijf ook gericht is op duurzaamheid.

**Naarmate een bedrijf meer gericht is op het maken van winst alleen, neemt de tevredenheid en motivatie om het beste uit jezelf te halen af.**

CORRELATIE	Hoe tevreden ben je met je werk?	In hoeverre word jij in je werk gemotiveerd om het beste uit jezelf te halen?
Winst maken	-	-
Verantwoord omgaan met mens, maatschappij en milieu <u>binnen het bedrijf</u>	+	+
Bijdragen aan oplossen van problemen op gebied van mens/ maatschappij/milieu <u>buiten het bedrijf</u>	+	+

# Routes



[Home](#) / [Duurzame relatiegeschenken](#)

## DUURZAME RELATIEGESCHENKEN

Naast de bekende relatiegeschenken als pennen, notitieblokken en paraplu's, zien we bij the COW company vaak trends op het gebied van relatiegeschenken. Een trend die duidelijk naar voren komt, zijn de duurzame relatiegeschenken. In deze categorie vindt u al onze duurzame relatiegeschenken, van vogelhuisje tot solar rugzak en van douche couches tot ecologische USB-sticks.

### Het effect van duurzame relatiegeschenken

Uit recent onderzoek is gebleken dat duurzame relatiegeschenken erg gewaardeerd worden door de klant, en bijdragen aan een goede reputatie van een bedrijf. Klanten zien bedrijven die ECO-geschenken uitdelen als maatschappelijk betrokken en verantwoordelijk. Met onze groene relatiegeschenken laat u op een leuke en originele manier zien dat uw bedrijf om het milieu geeft.

### Ecologische relatiegeschenken bij COW

Bij onze zusteronderneming MVO-gifts.nl vindt u producten die passen bij het Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. Bij het ontwikkelen van de relatiegeschenken staan de kernwaarden People, Planet en Profit centraal. Alle producten zijn op een milieuvriendelijke wijze geproduceerd onder goede omstandigheden. Dat doet het imago van uw bedrijf goed!

[Alle 44 resultaten](#)






Sorteer op nieuwheid ▾







## MVO KADO KERSTMARKT

Het uiten van waardering naar medewerkers is essentieel en gebeurt het hele jaar door. Het eindejaarsgeschenk is hierbij echter voor veel medewerkers een hoogtepunt. Dit biedt een kans! Degenen die belast zijn met de invulling hiervan zullen wellicht de volgende vragen herkennen:

-  Wat kies ik zodat iedereen tevreden is?
-  Hoe voorkom ik dat er in de zomer nog steeds kerstpakketten staan die niet opgehaald zijn?
-  Ik wil alleen betalen wat ik ook echt nodig heb. Hoe krijg ik dit voor elkaar?
-  Hoe kunnen we ons MVO-beleid in het kado terug laten komen, waarbij medewerkers die niets hebben met MVO ook aangenaam verrast zijn?
-  Hoe kunnen we het geld voor het eindejaarsgeschenk besteden in onze eigen regio?








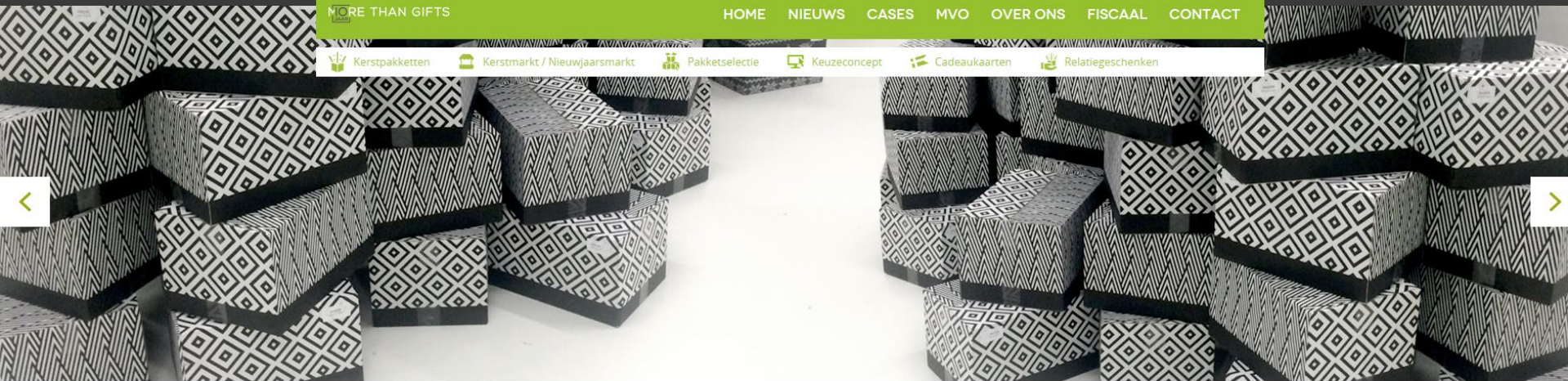
## BIJKOMENDE VOORDELEN

-  Een kerstmarkt is een manier om het eindejaarsgeschenk te geven, maar het is meer! Tijdens een kerstmarkt is er interactie tussen medewerkers. Men is betrokken op elkaar, is geïnteresseerd in wat anderen geshopt hebben. Het is ook "gratis" winkelen, wat bij veel mensen enthousiasme oproept.
-  Zijn uw medewerkers een groot deel van het jaar werkzaam buiten uw kantoor, zoals salesmedewerkers? Werken uw medewerkers op externe locaties, zoals consultants? Is uw organisatie groot of bestaan er functionele scheidingen waardoor veel medewerkers elkaar nooit treffen, zoals in een ziekenhuis? Een kerstmarkt is dan een manier om weer even wat meer eenheid te creëren.
-  Doordat medewerkers samenkomen op een kerstevent is de combinatie met een jaarlijks personeelsuitje en het eindejaarsgeschenk ook prima te maken.



## DE VOORDELEN

-  Doordat iedere medewerker zelf z'n kado's kiest, is de tevredenheid over het geschenk vrijwel 100%. Door het grote aanbod is er voor ieder wat wils.
-  Medewerkers shoppen op de markt en krijgen hun kado's direct mee. Zo ontstaat er dus geen logistiek gedoe met pakketten die niet opgehaald worden.
-  Alleen voor medewerkers die echt geshopt hebben wordt afgerekend.
-  De kado's zijn van A-kwaliteit en hebben een duurzame oorsprong. Ze hebben echter wel een luxe uitstraling. Doordat de kado's zelf gekozen worden gaan ze ook echt gebruikt worden, ze zijn dus niet voor niets geproduceerd.
-  MVO-Kado & Events maakt op de kerstmarkt indien mogelijk gebruik van lokale ondernemers. Dit stimuleert dus de lokale economie en bevordert het contact tussen u en de ondernemers.



## MVO: uit idealisme én uit noodzaak

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen zit bij ons in de genen. We zijn ervan overtuigd dat we als mensheid zuinig dienen om te springen met de schaarse bronnen die de aarde ons biedt. MVO biedt veel mogelijkheden. Door de grote aandacht voor en vraag naar duurzame goederen zijn er veel innovatieve en moderne producten te vinden in deze jonge branche.





## OVER ONS

# Loyalty creators met het hart op de groene plaats

Wij zijn Greenmotion. Wij dragen geen geitenwollen sokken en we zijn geen hippe wereldverbeteraars. Wat we wel zijn? Wij zijn loyaltymakers met het hart op de groene plaats. Wij geloven dat loyaliteit begint met een eerlijk verhaal. Wij creëren duurzame loyaliteitsconcepten die mens en merk verbinden.



## Zo werkt het.

Dat onze gifts eerlijk en duurzaam geproduceerd zijn, is natuurlijk helemaal geen toeval, maar voor ons toevallig wel de normaalste zaak van de wereld. Met een eerlijk product komt een eerlijk verhaal. Door loyaal te zijn naar de omgeving, is de omgeving



THIS IS WHY.









minder warm water  
beter voor later



## Wat is de uitslag van uw check?



Klik op de kleur die uw ComfortCheck aangeeft

## Essent ComfortCheck

Hoe comfortabel is het klimaat in úw huis?

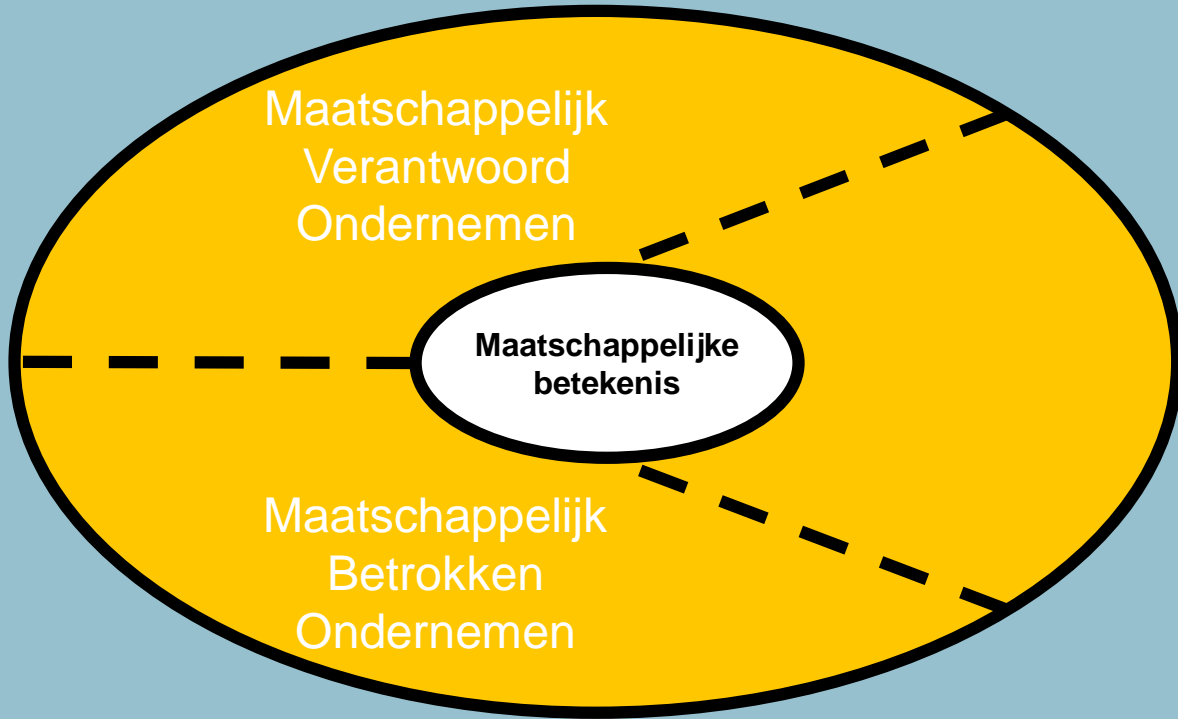


Lees meer over de uitslag op [essent.nl/comfortcheck](https://www.essent.nl/comfortcheck)

Wist u dat de luchtvochtigheid in huis een belangrijke bijdrage levert aan een fijn, of juist een minder prettig binnenklimaat? Gelukkig biedt Essent diverse Comfort+ oplossingen om u te helpen het klimaat in huis te verbeteren. Denk daarbij aan goede woningisolatie of een zelfregulerende thermostaat. Daarmee maakt u van uw huis een nog fijnere plek.

Heeft u vragen over ventilatie? [Lees meer over onze oplossingen](#)







## GOEDE DOELEN 2017

Maar liefst 18 goede doelen zijn via de Incompany kerstmarkten en de MVO kado webshop gesponsord. In totaal hebben we in 2017 voor een bedrag van zo'n €6.300 euro aan de volgende doelen kunnen schenken. Bedrijven konden hierbij zelf hun eigen doelen kiezen.

Tevens is er voor €1.675 euro aan producten gedoneerd aan diverse Voedselbanken.



Kom op tegen kanker



Dierenambulance Groningen



Children's Walk



Dokters van de wereld











**BURENDAG**







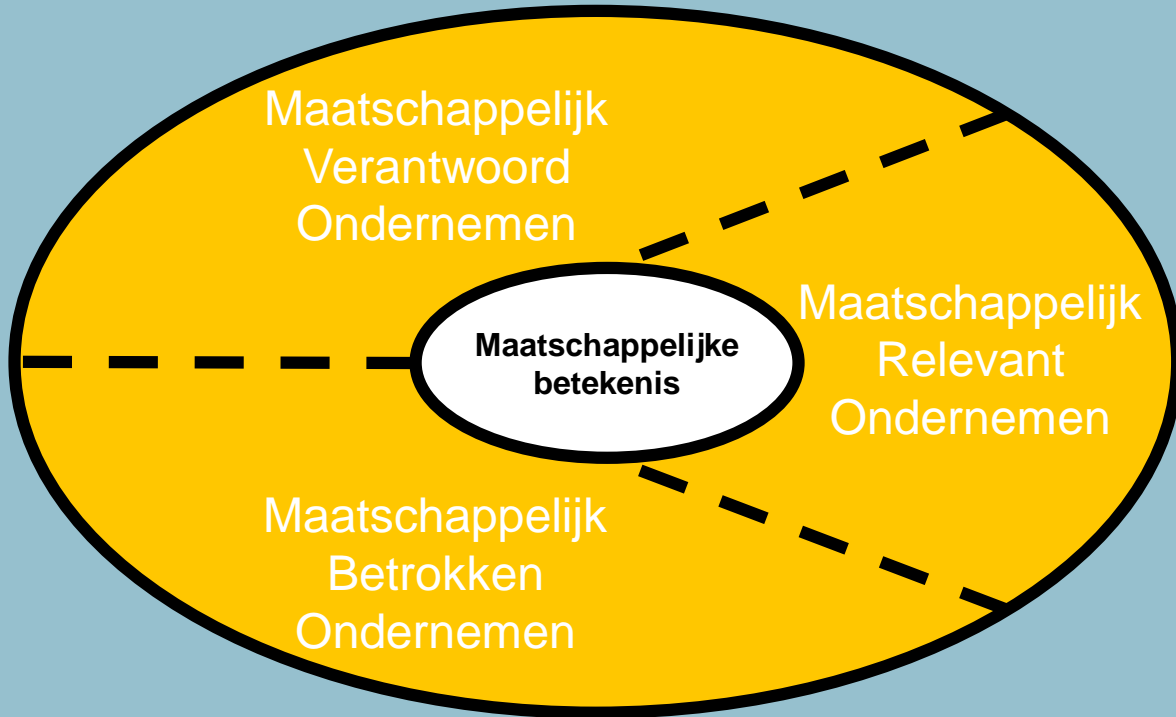
THIS IS WHY.



**THIS IS WHY.**



# Routes





Laat je inspireren

Als je iets geeft, wil je iets achterlaten: een bijzondere en blijvende indruk van je organisatie. Hieronder hebben we een aantal passende geefmomenten met inspirerende geschenken voor je geselecteerd. Zet ze in om je klanten te verrassen, te laten bloeien en te binden!



THIS IS WHY.

KROM  
is het nieuwe  
(v)recht

PAKKET

Alle peren in een potje

Tony's (What else?)

KOKEN MET RESTJES is leuk!

Koken met restjes is leuk!

Stuur een bloemetje

Thi'ste

Verfrissende thee

Hip on the go

Bierdrinkend aardappels redden

Crunchy!

Chewy!

Fair Tiger

BIOLOGISCHE NOUG AT

KROM KOMMER

Gekke groente soep

INSTOCK COOKING

Instock cooking

Doei plastic groentezakjes

Een uitwisbare indruk achterlaten

GreenBook

Keniaanse ketchup

Grote wasjes... kleine wasjes...

Laat de natuur je was doen

Fruchtig snoepje

\*just mango!\*

NO candy\*

THIS IS WHY.

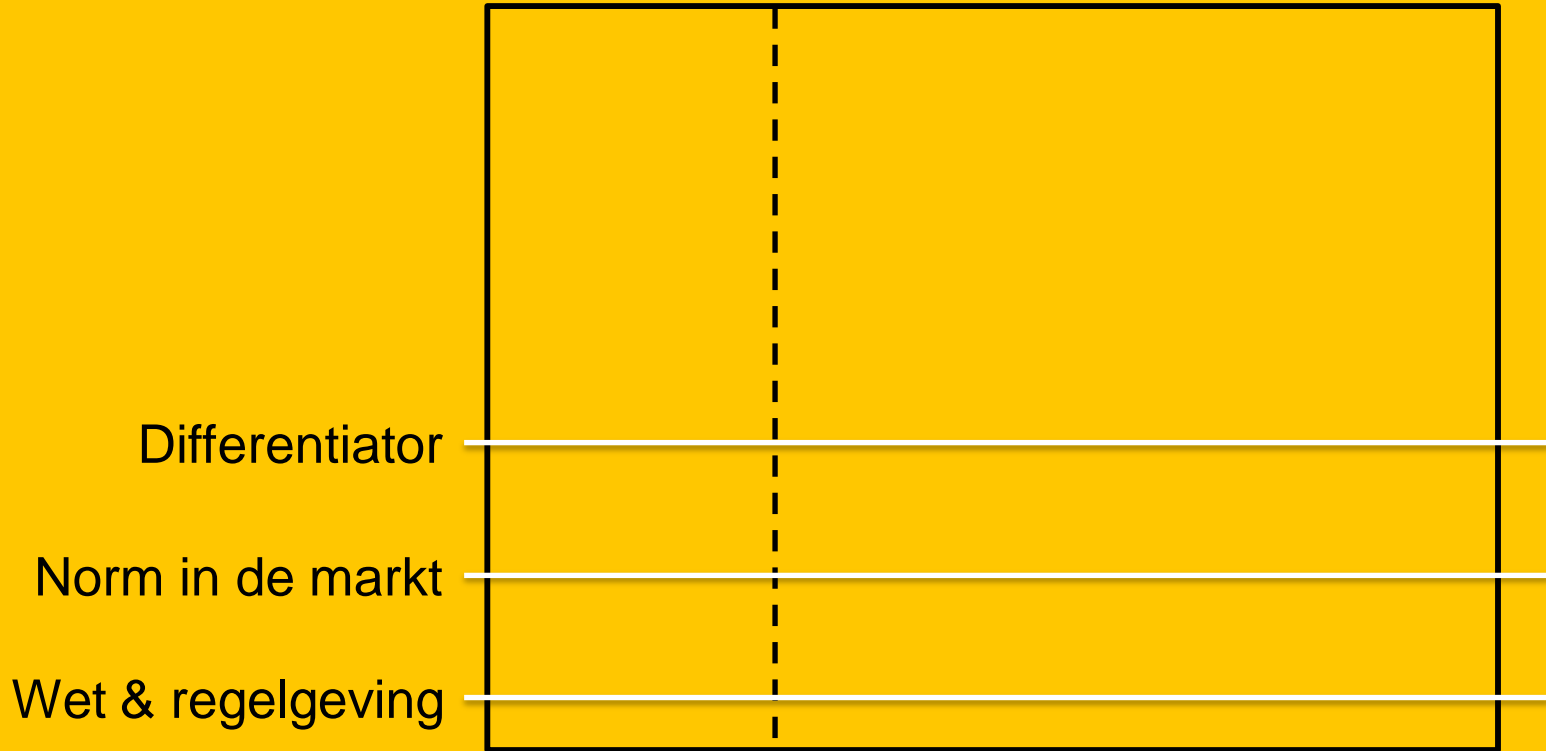


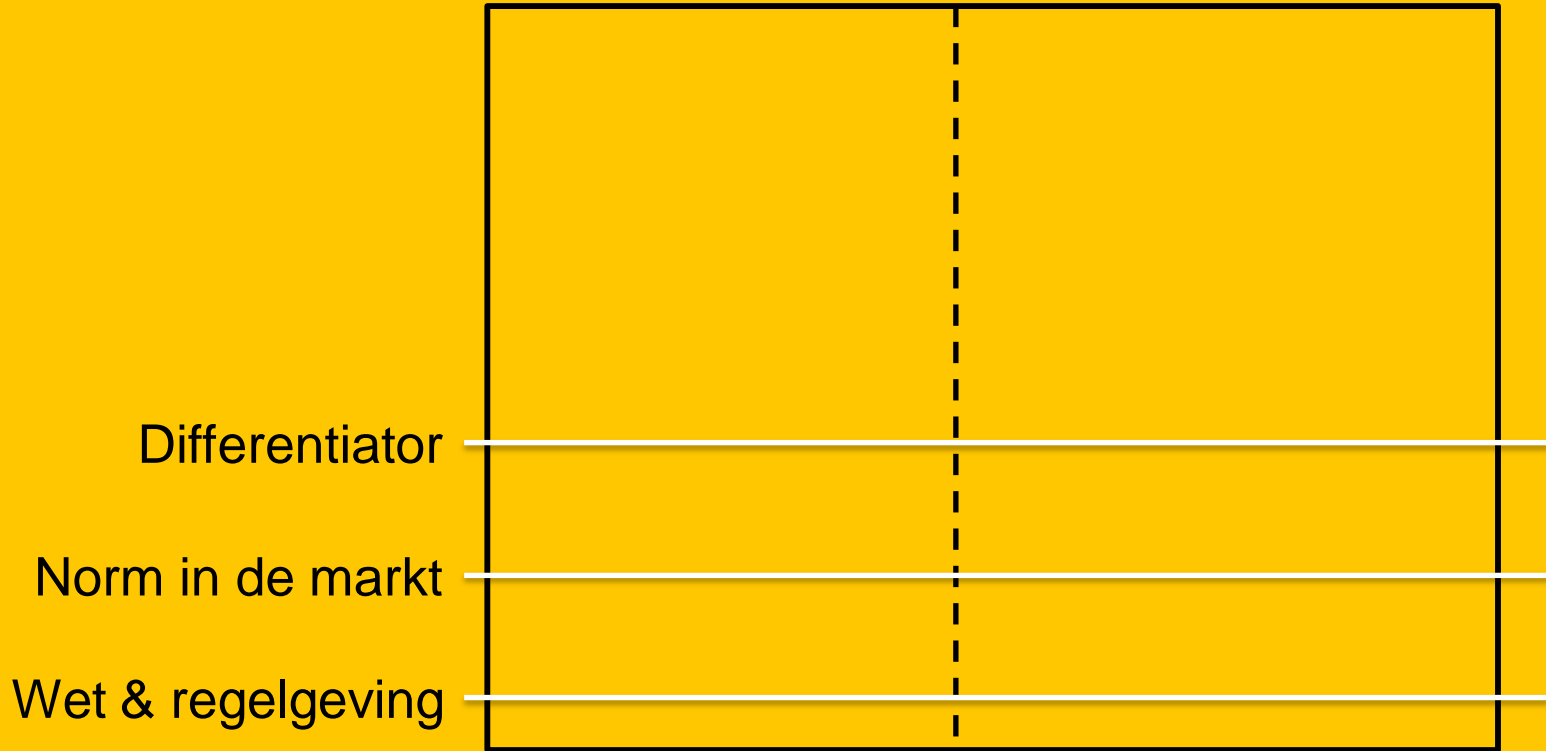
# Van Hulley

...de boxer met een goed verhaal



Wat is je ambitie?



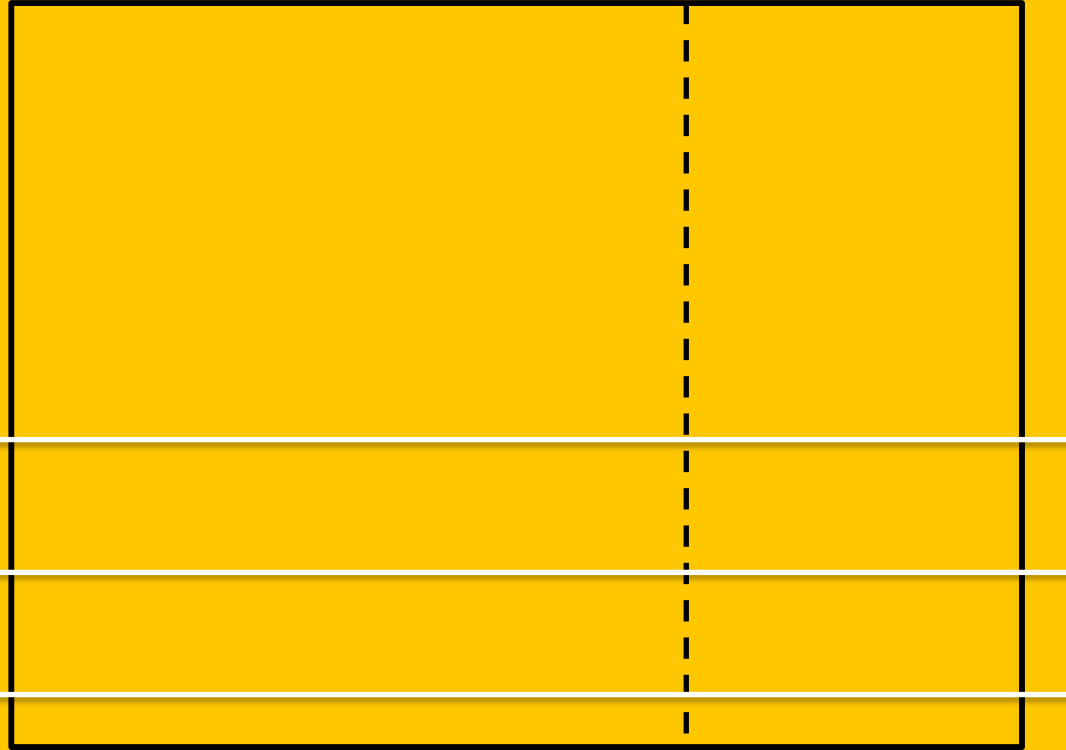




Differentiator

Norm in de markt

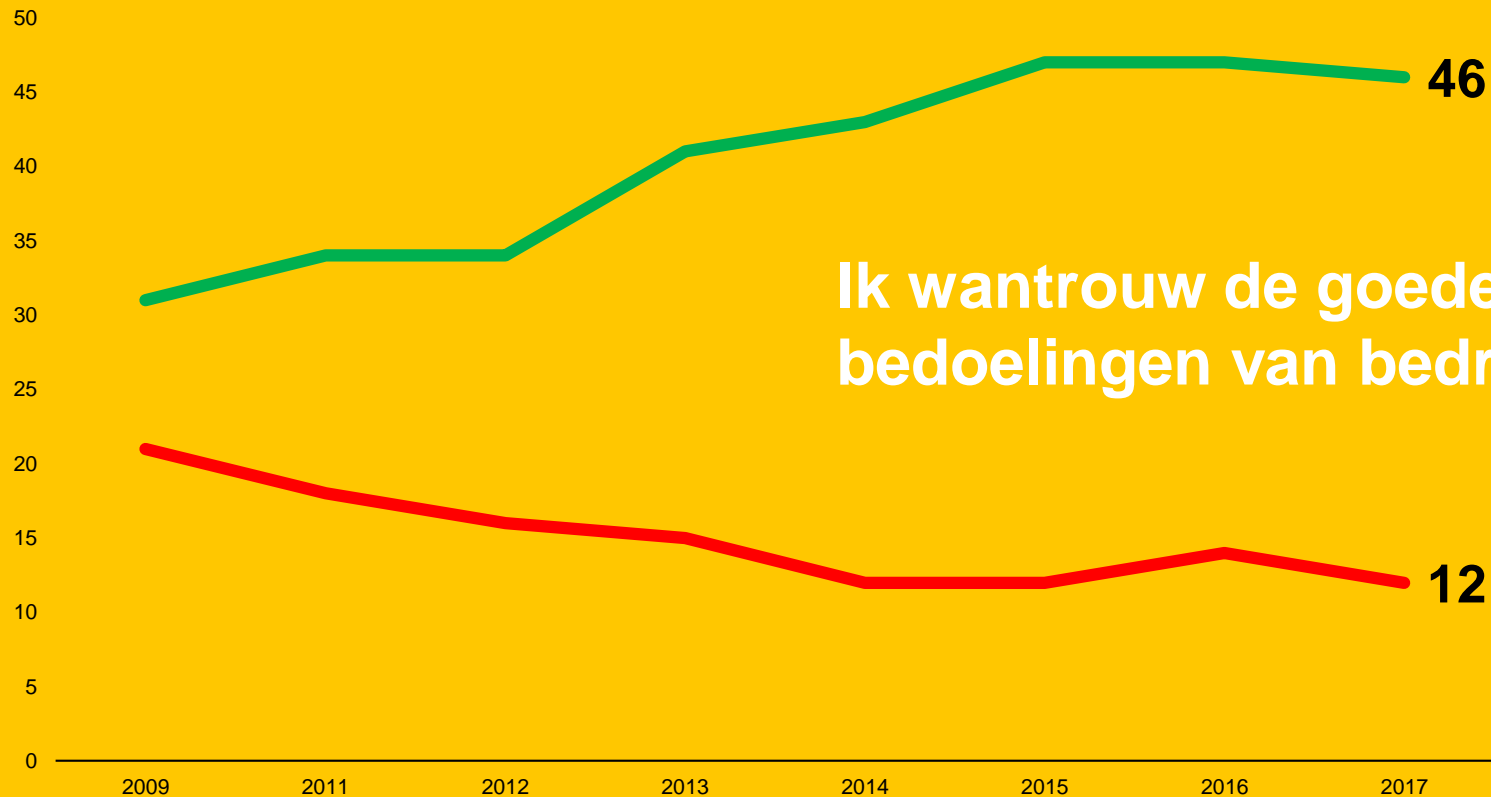
Wet & regelgeving



# Hoe communiceer je?

(Geheel) mee eens

(Geheel) mee oneens



# De drivers voor een sterk maatschappelijk imago

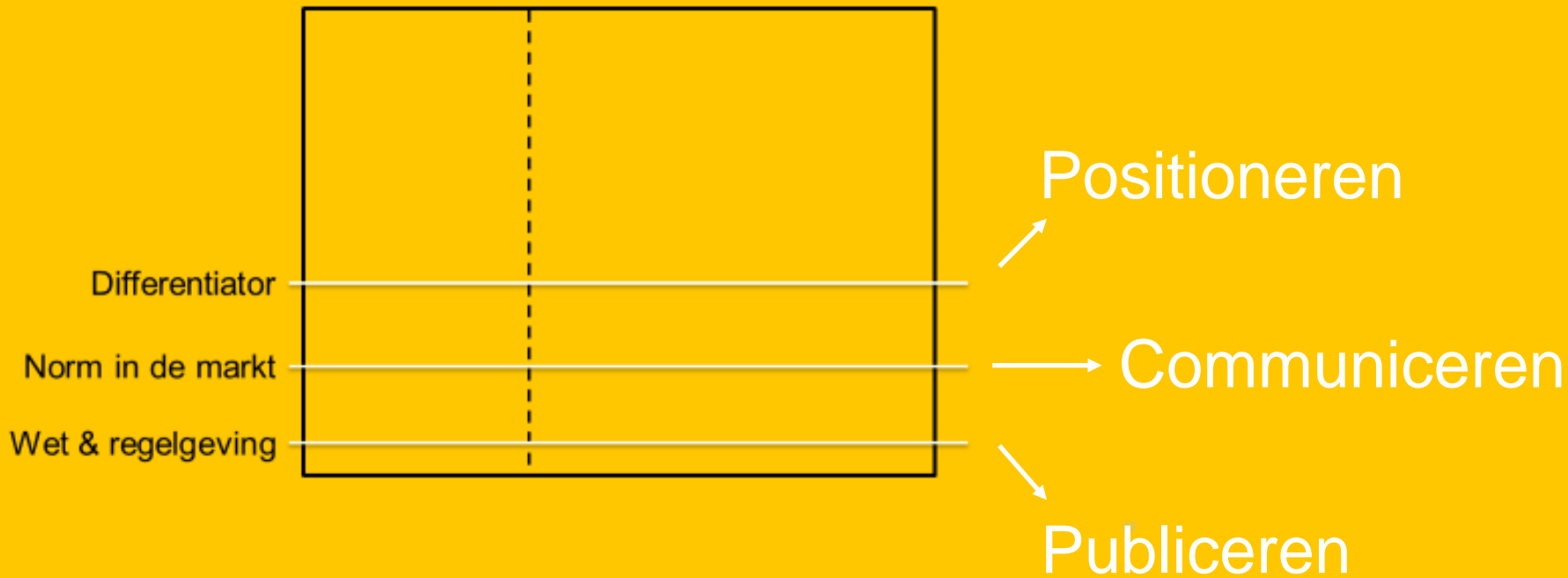
**‘Doe je best en wees eerlijk over wat je doet’**

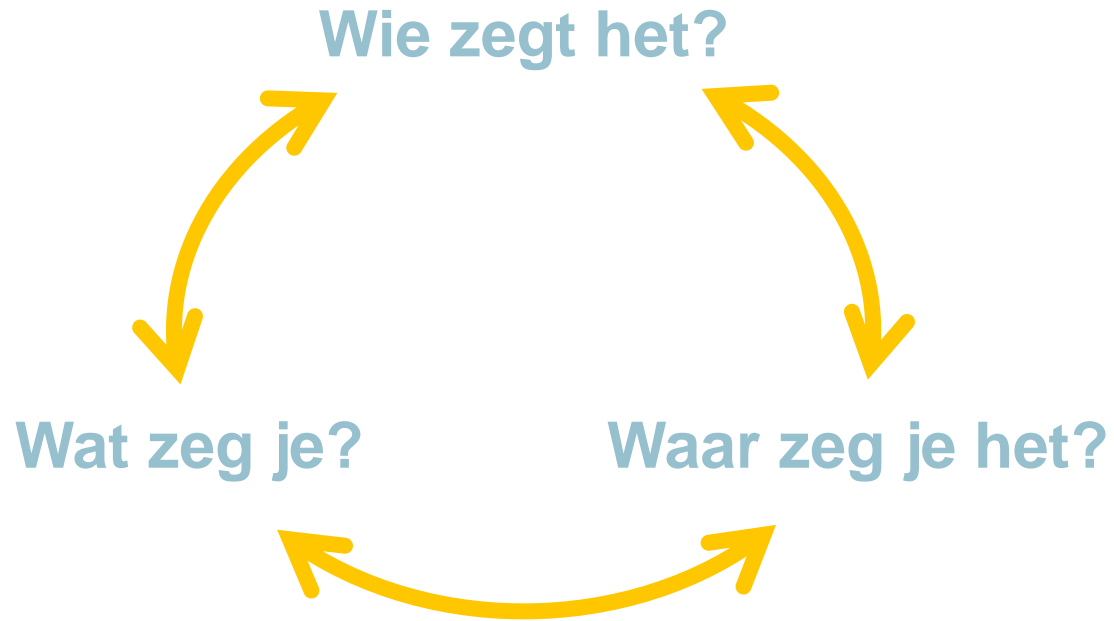




**STICHTING  
RECLAME CODE**

2. Reclame dient in overeenstemming te zijn met de wet, de waarheid, de goede smaak en het fatsoen.





## Wie zegt het?

- Ben je bewust van je (maatschappelijk) imago.
  - Hoeveel krediet heb je?
  - Hoe verhoudt je je tot concurrenten?
- Ben je bewust van je werkelijke maatschappelijke prestaties.
  - Weet men minder dan wat je werkelijk doet?
  - Denkt men meer te weten dan je werkelijk doet?

Bén je het? Of ben je het aan het worden?

	-	+
+		
-		

IMAGO

PRESTATIE

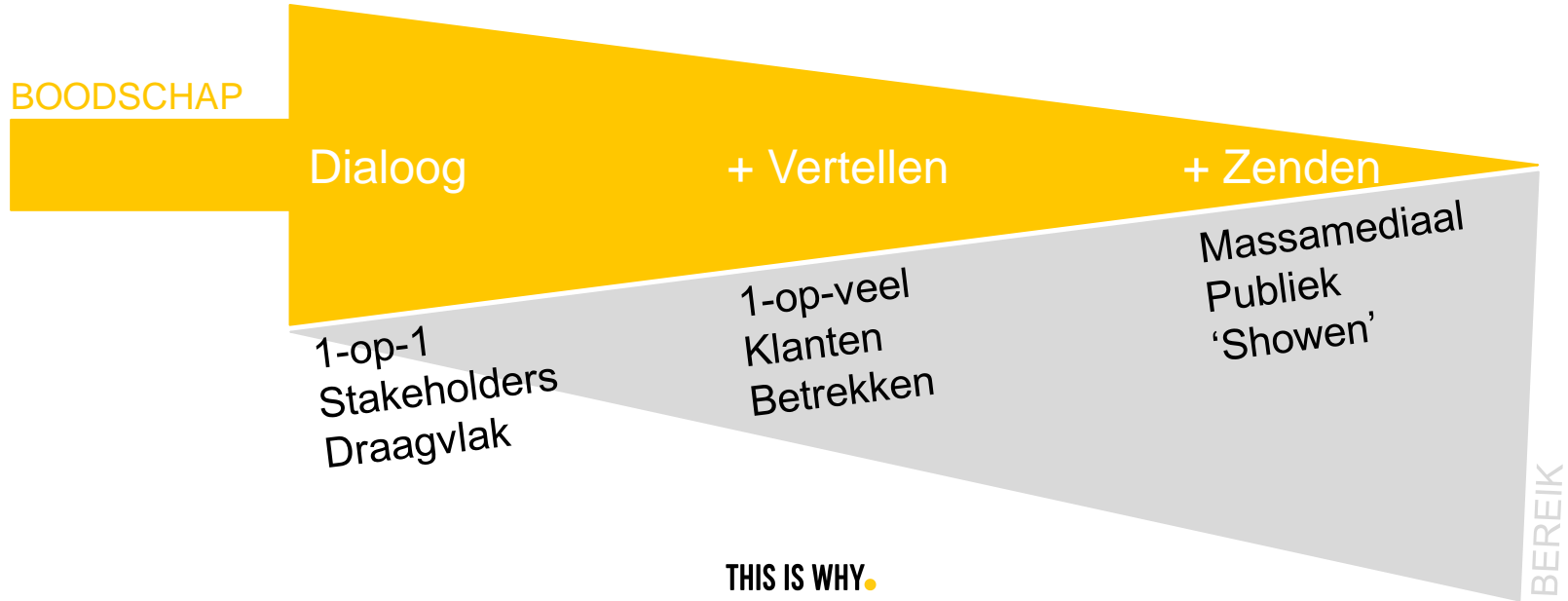


## Wat zeg je?

- Heb het over maatschappelijke onderwerpen die logisch bij je passen.
- Vertel de waarheid.
- Geen woorden zonder daden.
- Inspireer op de bestemming, rapporteer over de reis.
- Benoem de duivelse dilemma's.

## Waar zeg je het?

- Je (maatschappelijk) imago, boodschap en publiek bepalen de mediamix.
- Des te groter de afstand tussen 'nu en later', des te dichterbij het begint.



# Vragen?

# Dank!

# THIS IS WHY.

Bas van Haastrecht  
06-51851058  
bas@thisiswhy.nl