



Marijke en Joop een goed tandem.



Joop van Veelen 12½ jaar PPP-bestuurder.

Het gezicht van PPP

Joop van Veelen is sinds 2012 het gezicht – en vooral de motor – van onze branchevereniging **Promotional Products Professionals**. En dat allemaal op vrijwillige basis, al voelde het zelden als vrijwilligerswerk. Daarvoor was zijn inzet simpelweg te groot. Met Joop aan het stuur professionaliseerde de vereniging in rap tempo. Er kwam een eigen academy, vakpublicaties en handboeken zagen het licht. Kennis delen werd een vanzelfsprekendheid. Hij legde bovendien waardevolle verbindingen met Europese zusterorganisaties en gaf het gesprek over duurzaamheid en ethiek een vaste plek op de agenda.

Krachtige communicatiemiddelen

Voor Joop zijn promotionele producten nooit “zomaar” relatiegeschenken geweest. Hij zag – en ziet – ze als krachtige communicatiemiddelen met echte, meetbare impact. Met tomeloze energie bleef hij dat verhaal vertellen, aan leden, partners en beleidsmakers. Daarmee heeft hij het aanzien van ons vakgebied blijvend versterkt.

Samen op de tandem

Wat minder zichtbaar was, maar minstens zo belangrijk: de ontelbare uren. Meerdere dagen per week, meer dan tien jaar lang. Altijd bereikbaar, altijd bereid mee te denken. Ik kijk met veel plezier terug op onze intensieve samenwerking. Dagelijks contact, samen sparren, soms stevig discussiëren – maar steeds met betere ideeën als resultaat. Samen op de tandem: met wind mee of tegen, we kwamen altijd vooruit.

Dank je wel, Joop. Gelukkig blijf je nog betrokken bij diverse commissies.

Marijke

PPP-er in hart en ziel

In februari 2011 trad **Joop** toe het PPP-bestuur. Hij wilde zich inzetten voor de branche. Dat deed hij met verve, want een jaar later werd hij bevorderd tot voorzitter. Hij wilde wel een jaartje op de winkel passen en iemand moest dat toch doen, was toen zijn stelling. Dat jaartje werden er uiteindelijk drie, van de in totaal 4 jaar als PPP-bestuurder.

In maart 2015 droeg hij het voorzitterschap over aan **Edwin Bouman**. Edwin zei daarover: ‘Joop had me gestrikt’. Edwin had al enige jaren samen met Joop in het PPP-bestuur gezeten en ging verder op de ingeslagen weg. Want er waren door Joop en zijn team grote veranderingen ingezet en die klus was nog niet klaar.

In november 2017 kwam Joop opnieuw als vicevoorzitter het PPP-bestuur versterken. Er stonden belangrijke strategische onderwerpen op de ‘to do’-lijst. Daarbij kwam Joop zijn inbreng goed van pas. In maart 2018 nam hij de voorzittershamer weer van Edwin over. Opnieuw voor de periode van een jaar, waarin op zoek gegaan zou worden naar een nieuwe voorzitter.

Die zoektocht heeft acht jaar geduurd. Maar we weten allemaal waar dat goed voor is geweest. PPP is in die tijd geëvolueerd tot een professionele branchevereniging. Geleid door gedreven bestuurders, die zich naast een drukke baan, als vrijwilliger inzetten voor het belang van de branche.

Joop heeft daar in zijn tweede termijn met veel overgave leiding aan gegeven en samen met zijn

collega bestuurders en **Marijke van Hoorne** PPP op de kaart gezet. Misschien is het maar goed dat Joop zijn afscheid als voorzitter zolang heeft uitgesteld. En na 12½ als de langstzittende PPP-bestuurder de geschiedenis ingaat van de branchevereniging, die volgend jaar 25 jaar bestaat! Nee, Joop is geen Heintje Davids en ook geen plucheklever, maar een **PPP-er in hart en ziel!**

PromZ Vak publiceerde een leuk artikel waarin Joop van Veelen terugblijkt op zijn loopbaan.



Joop van Veelen

Scan voor het artikel



Barneveldse Krant

Deze speciale **PPP-paper**, getiteld: **'Barneveldse Krant'** is een ode aan **Joop van Veelen**, die na 12½ jaar in het bestuur, waarvan 11 jaar als voorzitter, afscheid neemt van onze branchevereniging: Promotional Product Professionals.



Dat zijn afscheid als voorzitter in Barneveld plaatsvindt, is natuurlijk geen toeval. Want Joop is een echte Barnevelder of nog treffender: een **'Bekende Barnevelder'**. Hij is daar geboren en getogen en trots op zijn dorp, dat landelijke bekendheid geniet als het epicentrum van de pluimveehouderij. Joop heeft zich de afgelopen jaren niet alleen ingezet voor PPP, maar ook voor **'Barneveld Tomorrow'**, een platform dat zich sterk maakt voor jonge, ambitieuze **Young Professionals**.

De titel van deze speciale PPP-paper is een knipoog naar de **Barneveldse Krant**, uitgegeven door BDUMedia, lokale nieuwsmakers sinds 1871. De krant wordt in Barneveld gedrukt bij de Koninklijke BDU en is in de brede regio een populair nieuwsmiddeel.

Deze eenmalige editie, die in Barneveld op 25 maart 2026, exclusief onder bezoekers van het PPP-jaarcongres wordt verspreid, is tot stand gekomen door:

Redactie

Marijke van Hoorne, Peter Zwetsloot en Lex van den Bosch

Met welwillende medewerking van: Dick Brandwijk, Arthur Strijbos, Robin Vogel, André Noordwijk, Edwin Bouman, Pieter Bosscher en Serge Mertens

Vormgeving en opmaak

Giuseppe Toppers | Danto

Productie

DMi Ten Klei – Creative DM Factory

Concept, content & coördinatie

Peter Zwetsloot Communicatie | PZC

Een echte teamplayer

In 2018 werd **Lex van den Bosch** gevraagd voor een 'weekendje op de hei'. Daar werden in de School voor Wijsbegeerte de uitkomsten van de PPP On Tour strategie sessies besproken en een strategisch plan voor de komende jaren uitgesteld. 'In feite was dat het begin van de professionalisering van de branchevereniging', zegt Lex. In 2018 trad hij toe tot het PPP-bestuur waar **Joop** net voorzitter van geworden was. Hij werd daar verantwoordelijk voor het MVO-dossier. Het was het begin van een intensieve samenwerking tussen het tweetal en de directeur **Marijke van Hoorne**.

Europees samenwerkingsverband

Lex: 'Joop heeft er nooit een geheim van gemaakt dat onze business en de PPP als branchevereniging een sterk Europees samenwerkingsverband nodig heeft. Er zijn – mede op initiatief van Joop – diverse pogingen gedaan. Onder andere door corona zijn enkele van die initiatieven vroegtijdig beëindigd. Een andere reden waarom niet alles lukte valt samen te vatten onder de noemer belangenverstremming.



Lex van den Bosch: 'Joop was binnen het bestuur de Haarlemmerolie'.



GXN-meeting in Barcelona voedingsbodem voor een breed gedragen samenwerking van de brancheverenigingen in Europa.

Global Executive Network | GXN

'Maar opgeven is voor Joop geen optie', weet Lex. 'Er moest een Europese samenwerking komen. We hebben samen aan het begin gestaan van de oprichting van de **Global Executive Network | GXN** door **Michael Freter**, die toen weg was bij de **PSI**. GXN heeft zich ontwikkeld tot een Europees netwerk voor captains of industry. Inmiddels zijn hier al veel kopstukken uit de hele wereld op de jaarlijkse meetings vaste gast. Op de eerste GXN-meeting in Barcelona werd duidelijk wat er nog ontbrak: een volledig onafhankelijk en breed gedragen samenwerking van de brancheverenigingen in Europa.

Drielandenpunt

Lex: 'Om dat vacuüm in te vullen hebben Joop en ik toen het initiatief genomen om met onze collega's van de brancheverenigingen uit België en Duitsland om de tafel te gaan zitten. En waar kun je dat beter doen dan op het **drielandenpunt** in Vaals? Daar is de



(vlnr) Steven Baumgärtner, Joop van Veelen, Lex van den Bosch, Ulrik Heidebuchel, Bert Anthonisse, Olivier Clays.

basis gelegd voor de huidige **European Associations Cooperation | EAC**. Inmiddels gaat die samenwerking verder ook buiten Europa met de Amerikaanse **PPAI**. De EAC is volstrekt onafhankelijk. Daarin verschilt de EAC met eerdere samenwerkingsinitiatieven.

Haarlemmerolie

Lex: 'Joop heeft zich altijd onafhankelijk en in het belang van de branche opgesteld. Zowel in Europees verband alsook binnen PPP. Hij is was van belangenverstremming en dubbele agenda's. Dat tekent hem. Daardoor heeft hij veel bereikt. Kijk maar naar waar PPP nu staat. Hij was als voorzitter niet alleen het gezicht van onze branchevereniging. Hij was binnen het bestuur de **Haarlemmerolie**. Een echte teamplayer. Ik kijk dan ook met heel veel plezier terug op onze vele lobbyactiviteiten, zoals met **ONL voor Ondernemers**, Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit | NVWA, diverse ministeries, banken, MKB-Nederland, de Europese Commissie en ga zo maar door. Het was een geweldige periode. Joop bedankt voor de vele kilometers, lange gesprekken, de (soms scherpe, maar altijd respectvolle, inhoudelijke) discussies en 'last but not least' de humor in onze samenwerking.'



PPP-studiereis naar Roemenië
16 – 18 september 2025 | Baia Mare



xd connects

Succesvolle PPP-studiereis

Voor de tweede keer op rij werd er een PPP-studiereis georganiseerd. Dit keer samen met **XD Connects** naar **Printmasters** in Roemenië. Er vertrokken – met enige vertraging – 25 PPP-ers vanaf Eindhoven naar Cluj-Napoca. Daar vandaan met de bus naar Baia Mare waar rond middernacht in hotel Magus een heerlijke buffet met lokale specialiteiten op de vermoeide studiereizigers wachtte.

Uitgebreide tour

De volgende dag stond een bezoek aan Printmasters op het programma. Daar werden de deelnemers gastvrij onthaald door het team van XD Connects. Na een aantal interessante presentaties (het was tenslotte een studiereis) werd een uitgebreide tour door de drukkerij van XD Connects gehouden. Die overtrof bij

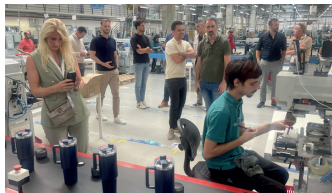
veel PPP-leden de verwachtingen qua omvang, organisatiegraad, netheid en vooral de gedrevenheid waarmee de werknemers met hun job bezig waren viel op.

Roemeense nachten

Na het spannende dagprogramma was het tijd voor ontspanning en mentale voorbereiding op het avondprogramma. Dat vond plaats in een restaurant in het historische centrum. Ook hier lokale lekkernijen op het menu, begeleid door Roemeense topwijnen. En dat Roemeense nachten lang kunnen worden, weet inmiddels de jongere garde onder de deelnemers. Het oer-Hollandse spreekwoord: 'Gezelligheid kent geen tijd', ging ook op in Roemenië.

Voor herhaling vatbaar

De volgende ochtend was het alweer tijd voor de terugreis en rond vier uur 's middag landde het vliegtuig van Wizzair op Eindhoven Airport. Het waren drie fantastische dagen. Leerzaam, leuk, gezellig en zeer zeker voor herhaling vatbaar.



Bob Heerius



PPP-studiereis naar Roemenië
16 – 18 september 2025 | Baia Mare



xd connects

Mega operatie

Het bedrijfsbezoek aan **New Wave Textiles** in Utrecht was zeer geslaagd. Bij New Wave Textiles is binnen het bestaande pand veel meer opslag gecreëerd en het interne transport door robotisering volledig geautomatiseerd. Een mega operatie! PPP-leden waren welkom om dat met eigen ogen te zien en daar was veel belangstelling voor. Zoveel zelfs dat dit PPP-event binnen de kortste keren was volgeboekt.



Joop samen met Pieter van Barneveld in de Barneveldse Krant.



PPP-bedrijfsbezoek bij New Wave Textiles | 22 oktober 2025 | Utrecht



The International EAC Summit 2025

In juni 2025 werd voor het eerst in Brussel **The International EAC Summit 2025** georganiseerd. Dit is een gloednieuw driedaags vakcongres voor de internationale promotionele productenindustrie. Dit initiatief kwam voort uit een unieke samenwerking tussen de Amerikaanse en Europese brancheverenigingen. **Joop van Veelen** heeft namens PPP een zeer actieve rol gespeeld bij de totstandkoming van deze nieuwe organisatie.

Krachtenbundeling

Daarvoor heeft hij aan de wieg gestaan van de oprichting van **The European Associations Cooperation**, kortweg EAC. De krachtenbundeling van Europese brancheverenigingen is met de lancering van een internationaal platform voor leveranciers van promotionele producten een feit. In het voorjaar van 2026 – van 8 tot en met woensdag 10 juni – wordt de summit voor de tweede keer georganiseerd. Wederom in de hoofdstad van Europa: Brussel.



Gooi jij binnenkort je afstudeerhoed in de lucht?



De PPP-vakopleiding Allround Pro+ start 3 maart 2026 weer. Meld je aan!



PPP-jaarcongres in Gorinchem

Het **PPP-jaarcongres** en de **Algemene Ledenvergadering | ALV** werden dit keer gehouden in het congrescentrum van de evenementenhal in Gorinchem. Er kwam een recordaantal van 180 PPP-leden op dit jaarlijkse evenement af. Het congresprogramma stond in het teken van 'The Power of Knowledge.' Er kwamen verschillende experts aan het woord, voordat de ALV van start ging.

Ovationeel applaus

Aan het einde van de ALV werd er een wisseling van de wacht aangekondigd. Directeur **Marijke van Hoorne** nam na 12 ½ jaar afscheid. **Carmen Planije** gaat het stokje van haar overnemen.

Natuurlijk werd er stilgestaan bij de verdienste van Marijke voor PPP. In de tijd dat zij directeur was, is PPP geëvolueerd naar een professionele organisatie, waar ruim 150 leden bij zijn aangesloten. Deze leden laten zich jaarlijks accrediteren om het PPP-keurmerk te mogen voeren. Dat Marijke in dit proces een belangrijke rol gespeeld heeft, werd tijdens de ALV wel duidelijk. Er werd met een ovationeel applaus en tientallen hartverwarmende bedankjes afscheid van haar als PPP-directeur genomen.



Marijke werpt samen met Joop een blik in het fotoboek met spreken de beelden van haar PPP-carrière.



(vlnr) Wali Zia, Joris Jansen van den Berg, Wilco Vaessen, Bert-Jan Singor, Joop van Veelen, Marijke van Hoorne, Carmen Planije, Pieter Bosscher, Matthijs Bramer en Robin de Goederen.



PPP-jaarcongres in het klooster



Als locatie voor het **PPP-jaarcongres** en **Algemene Ledenvergadering | ALV** was dit jaar gekozen voor Leerhotel Het Klooster in Amersfoort. Het thema was: 'Be good and tell it.' In lijn met voorgaande edities een unieke, inspirerende omgeving en uitermate geschikt om kennis te verrijken, te netwerken, bij te praten en meer. Na

afloop van het congresdeel, met twee rondes workshops, vond de ALV plaats en afsluitend een heerlijk buffet.

Traditioneel werd voorafgaand aan het PPP-jaarcongres een nieuwe foto van het bestuur gemaakt. Dit keer in de kloostertuin.



(vlnr) Matthijs Bramer, Jan Hazejager, Joris Jansen van den Berg, Marijke van Hoorne, Joop van Veelen, Wilco Vaessen en Wali Zia.

Waardering werkt

Er is weer een eindejaarscampagne ontwikkeld, getiteld: '**Waardering Werkt**'. Deze campagne zet in op het Kerstpakkett. Er is een krachtig campagnebeeld gecreëerd. Ter ondersteuning is er exclusief voor PPP-leden een toolkit samengesteld met tal van uitingen. Deze kunnen PPP-leden slim inzetten in eigen online communicatie en zich daarmee onderscheiden in de markt.



Lobbyen loont

Dat lobbyen loont wordt regelmatig bevestigd. PPP laat als dé branchevereniging voor promotionele producten in Den Haag – en ook in Brussel – regelmatig van zich horen. Veelal gebeurt dit in samenwerking met **ONL** voor Ondernemers. ONL organiseert regelmatig bijeenkomsten met bewindslieden, waar ook PPP aan deelneemt.



Joop van Veelen tijdens een bijeenkomst met de toen demissionaire minister van Economische Zaken, Vincent Karremans.

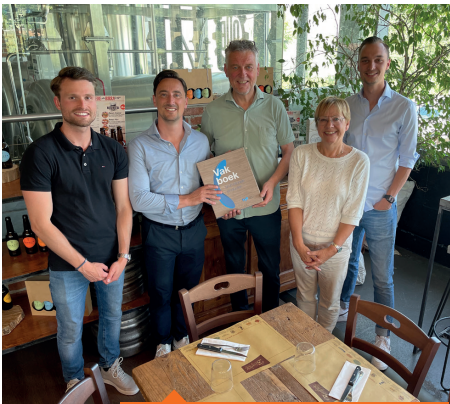
PPP-studiereis naar Italië en Zwitserland



Dat de eerste **PPP-studiereis** naar Italië en Zwitserland, in samenwerking met **Prodir**, een groot succes was, mogen we uit de warme en enthousiaste reacties van de deelnemers wel opmaken. Tijdens deze trip vonden er verschillende interessante bedrijfsbezoeken plaats en werd er invulling gegeven aan leerzame PPP-masterclasses. Daarnaast was deze studiereis natuurlijk een ultieme gelegenheid om te netwerken met collega's uit de branche. En dat gebeurde naar hartenlust.

Van Italië naar Zwitserland

Het Italiaanse Malpensa – de Milanese luchthaven – was het verzamel- en vertrekpunt voor de driedaagse studietrip. Na de eerste overnachting op Italiaanse bodem stonden bezoeken aan de verschillende productielocaties van **Pagani Pens** – producent van Prodir balpennen – op het programma. Daarvoor werd de grens overgestoken naar Tessin, het Italiaanstalige deel van Zwitserland.



De gastheren van Prodir (vlnr) Jelle Blankstijn, Tom de Kleyn en Wesley van Rutten ontvangen van Joop van Veelen en Marijke van Hoorne als dank voor de invulling van deze eerste, zeer geslaagde studiereis het PPP-vakboek Promotieproducten.



PPP in de Tweede Kamer

Er namen honderd MKB-ondernemers deel aan de V-100 bijeenkomst in de **Tweede Kamer der Staten-Generaal**. Tijdens deze bijeenkomst werd het financiële beleid van het kabinet van het afgelopen jaar onder de loep genomen. Namens PPP nam **Joop van Veelen** plaats in één van de zetels. Zo te zien voelt hij zich in het politieke centrum van ons land wel op z'n gemak.



PPP-kennissessie over de toekomst van plastics

Er was veel belangstelling voor de **PPP-kennissessie** over 'de toekomst van plastics', die werd gehouden op twee locaties, bij **Bottle Promotions** en **Garmin**. In beide vestigingen stond een rondleiding op het programma en ook werd er een interactieve presentatie over plastics gehouden. Dat maakte het een inspirerende en leerzame middag en voor de deelnemende PPP-leden zeer de moeite waard.



Deuropener

Hans Biesheuvel, oprichter en voorzitter van **ONL voor Ondernemers**, is gestopt. Zijn afscheidstournee voerde hem ook langs PPP, waar hij de afgelopen jaren een constructieve band mee heeft opgebouwd. Onder zijn bezielende leiding zijn er in Den Haag - en ook in Brussel - voor PPP deuren opengestaan, die anders gesloten zijn gebleven. Hans heeft een sleutelrol gespeeld in de PPP-lobby-activiteiten. Als dank daarvoor ontving hij natuurlijk een mooi relatiegeschenk, dik en dik verdiend. **Bedankt Hans!**



PPP bedankt de scheidend ONL-voorzitter met een passend relatiegeschenk. (vlnr) Lex van den Bosch, Hans Biesheuvel, Joop van Veelen en Marijke van Hoorne.

PPP-jaarcongres in teken van Next Step...

Voor het **PPP-jaarcongres** was opnieuw een inspirerende locatie uitgekozen:

CAST in Nieuwegein. Bovendien goed passend bij het congres thema 'Next Step', want CAST is hét handelsplatform voor schoenen, sport en mode. Het PPP-jaarcongres begon met een kennissessie over product compliance.

Helder standpunt

Ook de Algemene Ledenvergadering ging meer dan ooit over de 'Next Step'. Namelijk de PPP-keurmerk accreditatie en het daaraan gekoppelde lidmaatschap. Daar waren de stemgerechtigde leden duidelijk over. Alleen geaccrediteerde leden mogen lid zijn van PPP! Een helder standpunt waar unaniem draagvlak voor was.



Wilco Vaessen en Rodney Cesar houden het PPP-vakboek Promotie Producten ten doop.



PPP-vakboek Promotie Producten

Ten slotte werd er tijdens het PPP-jaarcongres nog een volgende stap gezet: Het **PPP-vakboek Promotie Producten** werd gepresenteerd. Die eer was weggelegd voor **Wilco Vaessen**, bestuurslid communicatie, die als kartrekker samen met **Marijke van Hoorne** en **Joop van Veelen** intensief bij dit zeer omvangrijke project betrokken is geweest. Het was een 'zware bevalling', maar dat levert een 'mooie kindje' op. Er is een fantastisch praktijkboekwerk over ons vak beschikbaar. Exclusief voor PPP-leden! Een onmisbare kennisbron voor iedereen die dag in dag uit met promotionele producten actief is.



Hoofdpijndossier

Dat de wettelijk verplichte aansluiting (verplichtstelling) voor PPP-leden bij het **Bedrijfstakpensioenfonds Mode, Interieur, Tapijt, Textiel** (Bpf MITT) is uitgereikt tot een 'hoofdpijndossier' is een understatement. Namens PPP hebben **Lex van den Bosch** en **Joop van Veelen** samen met **ONL** voor Ondernemers de afgelopen jaren een zeer intensieve strijd gevoerd en gelobbyd bij de verantwoordelijke Minister, op Ministeries, in De Tweede Kamer, bij de Stichting van de Arbeid, diverse werkgevers-, werknemers-, en ondernemersorganisaties, banken, verzekeraars, pensioenadvocaten en -adviseurs, enzovoort.

Weeffout hersteld

Dat heeft geresulteerd in het doorvoeren van een aantal belangrijke wijzigingen in de verplichtstelling Bpf MITT. Daarmee is deze ernstige weeffout hersteld. Deze aanpassingen zijn relevant voor bedrijven binnen de promobranche en kunnen betekenen dat bedrijven in de toekomst niet meer onder verplichtstelling vallen. PPP heeft samen met het Bpf MITT een intentieverklaring ondertekend om deze aanpassingen verder te verduidelijken.

Positieve verandering

Door de PPP-inspanningen is een heel belangrijke positieve verandering voor de toekomst voor de branche voor Promotie Producten bewerkstelligd. Daarmee zal voor een aantal PPP-leden een zware last van hun schouders afvallen, met alle vervelende financiële gevolgen van dien. Hierdoor is de toegevoegde waarde van het PPP-lidmaatschap weer eens extra op de kaart gezet.



Lex van den Bosch tekent hier de overeenkomst voor aanpassingen in de verplichtstelling Bedrijfstakpensioenfonds MITT. Joop van Veelen kijkt opgelucht toe.

PPP op NIMA Marketing Day

De **NIMA Marketing Day** in DeFabrique in Utrecht was zeer succesvol en voor PPP beslist de moeite waard om als partner van hét marketingevent van Nederland aanwezig te zijn. Er waren meer dan duizend marketeers, waaronder het merendeel **Young Professionals**. Een interessante doelgroep om mee in gesprek te gaan over de meerwaarde van en mogelijkheden met promotionele producten. Dat gebeurde volop. Er was veel aanloop op de PPP-stand. Daarnaast hielden **Joop van Veelen** en **Wilco Vaessen** onder de noemer 'Promotie Producten maken merken sterker' een goedbezochte presentie.



Het PPP-team actief op de NIMA Marketing Day. (vlnr) Marjolein Gielis, Wilco Vaessen, Joop van Veelen, Marijke van Hoorne en Jan Hazejager.

De Poort van Europa

De voorgenomen **PPP-studiereis** naar Roemenië in 2022 ging vanwege de oorlog in Oekraïne niet door. Daarom werd voor leden in de vorm van een PPP-masterclass een speciale studiedag op de **Maasvlakte in Rotterdam** georganiseerd. En dat alternatief, in de voor onze branche belangrijke '**Poort van Europa**' op de Maasvlakte, was zeer de moeite waard. De studiedag vond plaats in Futureland, het informatiecentrum van de Rotterdamse haven. Er traden meerdere gastsprekers, waaronder **Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit | NVWA**, op. Ook was er een rondvaart met een gids door de haven van de toekomst tussen de enorme containerschepen. Dat was bijzonder indrukwekkend.



PPP MASTERCLASS 'POORT VAN EUROPA'
5 oktober 2022 | Futureland – Maasvlakte / Rotterdam





PPP-jaarcongres in de bloemenveiling

Het derde **PPP-jaarcongres** vond plaats in **bloemenveiling Plantion** in Ede. Daar werd inhoud gegeven aan het congres thema: **'professionaliteit, groei, groen en doen.'** Het programma trapt af met een klankbordsessie over de toekomst van onze branche. Daarna stond een aantal interessante PPP-masterclasses, verrassende intermezzo's en ook de **Algemene Ledenvergadering | ALV** op het programma. Bijzonder was dat tijdens de ALV de leden vanuit de veilingbanken hun stem konden laten horen. Dat deden ze gretig en ze zwaaiden royaal met groene kaarten, waarmee het gevoerde beleid en de toekomstplannen wederom werden goedgekeurd.



In een groene omgeving werd voor het PPP-bestuur het licht weer op groen gezet. (vlnr) Jan Hazejager, Lex van den Bosch, Ingrid Gerard, Gerbert van Faassen, Joop van Veelen, Marijke van Hoorne en Wilco Vaessen.

Extra Algemene Ledenvergadering

Voorafgaande aan de Leveranciersdagen werd in de vorm van een ontbijtsessie een buitengewone **Algemene Ledenvergadering | ALV** gehouden. De aanleiding voor deze extra ALV kwam voort uit de eerdere reguliere ALV in het Plantion in Ede. Daar werd vanuit de leden een helder signaal uitgezonden om de contributie te verhogen. Na peiling bleek een groot merendeel hier voorstander van te zijn. Gezien de ontwikkelingen en verdere professionalisering van de PPP vond ook het bestuur dat een verhoging wenselijk was. De stemronde leverde de gewenste uitslag op, waardoor de contributieverhoging door de PPP-leden unaniem werd goedgekeurd.



De directeur voert het woord, terwijl de voorzitter en vicevoorzitter aandacht luisteren.

Wie de jeugd heeft...

Tijdens de Leveranciersdagen voerden **Peter van Gestel**, hoofdredacteur van **PromZ Vak**, een openhartig gesprek met PPP-voorzitter **Joop van Veelen**. Het interview werd opgenomen voor PromZ TV en ging onder andere over de PPP-ambitie om het vak verder te professionaliseren en het ontwikkelen van een vakopleiding voor Young Professionals. Want wie de jeugd heeft, heeft de toekomst.



(vlnr) Joop van Veelen, Marijke van Hoorne, Peter van Gestel (Het Portaal / PromZ) en Hans Biesheuvel (ONL).

Het belang van belangenbehartiging

Voor een uitzending van PromZ.TV interviewde Peter van Gestel (Het Portaal) Hans Biesheuvel, initiatiefnemer van ONL voor ondernemers, Marijke van Hoorne en Joop van Veelen over de belangenbehartiging voor onze branche in politiek Den Haag. Daarbij ging het vooral over het belang van 'aan tafel komen' bij politici. En dat dit belangrijk is, wordt steeds vaker aangetoond.



Eerste geaccrediteerde PPP-leden in het zonnetje gezet

Na een **online Algemene Ledenvergadering | ALV** in 2020 en daarvoor de 'fysieke' editie tijdens het PPP-jaarcongres bij **BOVAG** in Bunnik in 2019 was er in september eindelijk weer een 'live' ALV. De grote spelbreker corona was nog niet geheel onder controle, maar het was verantwoord om de koppen weer bij elkaar te steken. Dat gebeurde tijdens de



Na de uitreiking van het PPP-keurmerk certificaat ging Hans Biesheuvel met het PPP-bestuur op de foto. (vlnr) Joop van Veelen, Marijke van Hoorne, Wilco Vaessen, Hans Biesheuvel, Gerbert Faassen en Jan Hazejager en Lex van den Bosch.

Leveranciersdagen in Expo Houten, voorafgaand aan de beurs. Een vroege ALV dus, inclusief ontbijt.

Heuglijk feit

Aan het einde van dag één werden de eerste geaccrediteerde PPP-leden in het zonnetje gezet. Zij kregen op 'feestelijke' wijze uit handen van Hans Biesheuvel, co-founder en toezichthouder **ONL voor Ondernemers**, het officiële PPP-keurmerk accreditatiecertificaat en het nieuwe PPP-muurschild uitgereikt. Dat historische feit werd natuurlijk voor de eeuwigheid op beeld vastgelegd en uiteraard werd er op dit heuglijke feit ruimhartig getoost.



Veilig borrelen op 1,5 meter afstand

De Leveranciersdagen in Expo Houten konden door versoepeling van coronamaatregelen wel doorgaan. Daar werd, ook van buiten de branche, scherp naar gekeken, want het was de eerste vakbeurs in Nederland, die weer georganiseerd mocht worden

Eindelijk weer face-to-face

Voor de meeste branchegenoten was het na lange tijd eindelijk weer de gelegenheid om elkaar face-to-face te zien en te spreken. Daar bleek veel behoefte aan te zijn. Uiteraard was PPP – als mede organisator – met een eigen meetingpoint op het cateringplein van de partij.

PPP-brancheborrel van het jaar

Ook was er weer aan het einde van dag één, in de openlucht dit keer, de 'PPP-brancheborrel van het jaar'. Er werden promotionele producten in de vorm van paraplu's uitgedeeld waarmee veilig 1,5 meter afstand gehouden kon worden. Die bleken niet nodig, want het was heerlijk terrasweer en ook de bezoekers begrepen al snel dat de netwerkborel alleen volgens het corona protocol kon worden gehouden.



Joop van Veelen heet de gasten voor de 'PPP Brancheborrel van het jaar' welkom, maar roept wel op om 1,5 meter afstand te houden.

PPP-keurmerk

Het lidmaatschap van het Platform Promotional Products | PPP is alleen weggelegd voor bedrijven (intermediairs / leveranciers) die het promotionele producten vak sterker willen maken en bereid zijn hieraan een duidelijk zichtbare en merkbare bijdrage te willen leveren. Het lidmaatschap wordt onlosmakelijk gekoppeld aan de voorwaarden die nodig zijn om aan het PPP-kwaliteitslabel te voldoen. Dit is op verzoek van de leden in het leven geroepen om de eindklant duidelijk te maken dat PPP-leden het verschil maken. Alleen PPP-leden mogen het PPP-keurmerk voeren en zijn als zodanig hieraan herkenbaar.



Turbulent jaar

2020 is op z'n zachts gezegd een turbulente jaargang. Wereldwijd brak de COVID pandemie uit en de gevolgen waren extreem ingrijpend. Ook voor PPP. Een overzicht:



PPP-jaarcongres verschoven naar najaar

Het PPP-jaarcongres met de Algemene Ledenvergadering | ALV, dat gepland stond in Conferentiehotel Woudschoten – het spelershotel van het Nederlandse Elftal – in Zeist kon niet doorgaan. Daarmee werd ook de lancering van het PPP-keurmerk accreditatiesysteem uitgesteld. Deze belangrijke bijeenkomst – ‘De Aftrap’ geheten – ging in maart niet door en werd verplaatst naar oktober.



Online ALV

De Algemene Ledenvergadering | ALV werd losgekoppeld van het PPP-jaarcongres. Deze werd verplaatst naar 25 juni 2020 en werd vanwege de omstandigheden online gehouden. Voor de ‘live’ uitzending van de ALV dook het PPP-bestuur de studio in. Heel anders dan anders, maar de online ALV verliep op deze manier – zoals zo vaak – probleemloos.



Na afloop van de Online ALV werd er van het voltallige bestuur – volgens traditie – een nieuwe groepsfoto gemaakt. Dit keer wel met in achtname van de 1,5 meter afstandsregel.



(vlnr) Lex van den Bosch, Gerbert van Faassen, Wilco Vaessen (op het scherm), Marijke van Hoorne, Joop van Veelen en Jan Hazejager.

PPP-ledenbijeenkomst ‘De Aftrap’

Het eerder geplande PPP-jaarcongres werd in de vorm van de PPP-ledenbijeenkomst ‘De Aftrap’ opnieuw geprogrammeerd. Op dezelfde locatie in Zeist. Maar ook dit keer was corona spelbreker. Met ‘frisse’ tegenzin heeft het PPP-bestuur moeten besluiten om de fysieke bijeenkomst af te gelasten. ‘De Aftrap’ ging wel door, maar dan virtueel.



De wedstrijd is echt begonnen

Tijdens die online ledenbijeenkomst werd het PPP-keurmerk accreditatiesysteem officieel geïntroduceerd. Alle PPP-leden konden vanaf dat moment per bedrijf punten halen om zodoende voor 2021 als Promotional Products Professional gekwalificeerd te worden. In voetbaljargon: **‘De wedstrijd was echt begonnen.’** Alle PPP-leden konden zich kwalificeren voor de Champions League van de branche voor promotionele producten en relatiegeschenken. De bal lag na ‘De Aftrap’ bij de PPP-leden. Die boodschap werd duidelijk overgebracht.



Verbinder pur sang

Dick Brandwijk, oprichter en voormalig directeur/eigenaar van de gelijknamige kerstpakkettenspecialist en **Promo.nl** te Zaltbommel noemt **Joop van Veelen** een 'verbinder pur sang'. Dick: 'Hij heeft 'iets' moois met goeie mensen neergezet. Zeker de samenwerking met Marijke van Hoorne mag niet onvermeld blijven. Dan doel ik natuurlijk op PPP. Wat ik leuk vind om te vermelden is dat ik Joop en consorten heb meegenomen naar de Tweede Kamer en in contact gebracht heb met Kamerleden en de ondernemersorganisatie **ONL voor Ondernemers**. Zij zijn belangrijk voor de lobby in Den Haag onder andere over de **WKR-regeling**. Ook over de samenwerking tussen PPP en GÉPÉBÉ niets dan lof.'

Ambassadeur GÉPÉBÉ

Dick heeft inmiddels z'n zaak verkocht en daardoor zijn handen vrij om zich onafhankelijk in te zetten voor maatschappelijke en branchegerichte activiteiten. Zo is hij onder andere ambassadeur van **GÉPÉBÉ**, een organisatie voor leveranciers van food en non-food producten voor samenstellers van kerst- en geschenkpakketten. Dick: 'Ik ervaar dat er inmiddels nieuwe, gedreven mensen binnen PPP actief zijn. Natuurlijk is het vertrek van Joop een gemis, maar hij laat een professionele organisatie achter. Zijn gedrevenheid en natuurlijk leiderschap zullen gemist worden, maar we zullen zeker blijven lunchen om de kerst- en promobranche samen te blijven volgen en te analyseren. Anders gaat hij zich vervelen.'



Dick Brandwijk ontvangt hier van Joop van Veelen in het bijzijn van zijn kleinkinderen Rose Julia (links) en Saar (rechts) het CSR Promotional Product Gold certificaat. De onderliggende boodschap op deze foto is helder: 'In Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen is absoluut geen ruimte voor kinderarbeid.'

Joop is net een boemerang

Arthur Strijbos: 'Ik ken Joop best wel lang. We lopen dan ook beiden al heel wat jaren in de industrie rond. Voordat Joop PPP-bestuurder werd, heb ik een aantal jaren in het bestuur gezeten. Eerst als penningmeester en later vicevoorzitter. We hebben niet gelijktijdig in het bestuur gezeten. Dat komt omdat ik op dat moment verhuisde naar Hong Kong, waar ik tot 2015 gewoond heb. Bij terugkeer heb ik mij weer ingezet voor PPP in de accreditatie commissie. Zodoende kwam ik met Joop in contact. Het accrediteren voor het PPP-keurmerk is een ingrijpende operatie geweest en de implementatie heeft mede door corona langer geduurd, maar het staat nu als een huis.'

PPP-vakboek Promotie Producten

Arthur: Daarnaast is onder het voorzitterschap van Joop het PPP-vakboek Promotie Producten gerealiseerd. Ook dat traject heeft heel wat voeten in de aarde gehad, maar het eindresultaat is werkelijk zeer waardevol en ongelofelijk cruciaal voor de branche. Het is een onmisbare vakkennisbron voor PPP-leden. Daar mogen we als branchevereniging best trots op zijn. Niet voor niets wordt het vakboek ook in Duitsland en België gebruikt. Ik weet dat Joop zich altijd hard gemaakt heeft voor dit vakboek. Het was      van zijn stokpaardjes. Het getuigt van zijn visie op het promovak. Het is knap dat hij de mensen om hem heen altijd weet te motiveren om dergelijke, best veel intensieve projecten te realiseren. Hoe verder zonder Joop? Eerst maar ff afwachten of Joop echt afscheid neemt als voorzitter? Want Joop is net een boemerang. Hoe verder je hem weggooit, hoe harder hij terugkomt. Nee, alle gekheid op een stokje, ik waardeer Joop enorm omdat hij een vechter, eigenwijs, maar bovenal eerlijk en transparant is. En die gaan we bij PPP zeker missen.'



Arthur Strijbos: 'Het is knap dat Joop de mensen om hem heen altijd weet te motiveren.'

100% liefde voor het vak

André Noordwijk trad in 2012 als penningmeester toe tot het PPP-bestuur. Joop was al een jaar eerder aangetreden en werd in dat jaar voorzitter. Er lag een toen een enorme uitdaging voor André nog. 'Er was veel onduidelijk en het was moeilijk om dat allemaal weer recht te krijgen. Joop was op dat moment de juiste persoon om aan dat proces leiding te geven. E     van de dingen die toen is ingezet, was de zoektocht naar een directeur. Joop en ik hebben toen samen de sollicitatiegesprekken gevoerd. **Marijke van Hoorne** werd gekozen om die nieuwe functie binnen PPP in te gaan vullen. Marijke kwam uit de branche en weet van aanpakken. Dat was van meet af aan te merken. Zij heeft dat 12     jaar gedaan en absoluut een belangrijke rol gespeeld in de professionalisering van PPP.'

Zwarte humor

André: 'De samenwerking met Joop was heel goed en daar krijg je vertrouwen van. Ik heb veel van Joop geleerd. In 2015 nam ik afscheid van het bestuur, maar niet van PPP. Samen met Joop heb ik me toen ingezet voor externe betrekkingen. We zijn veel op pad geweest in binnen- en buitenland. In Europa lukte het maar niet om alle neuzen dezelfde kant op te krijgen. Natuurlijk was dat weleens frustrerend, maar daar hadden we dan een goed middel tegen: 'zwarte humor'. Want als het stroever gaat, is het de kunst om toch lol te hebben en dat hadden we zeker. Zo noemt Joop mij nog altijd: 'meneer de ex-penningmeester' en ik hem: 'meneer de voorzitter' en binnenkort dus: 'meneer de ex-voorzitter'. Het tekent onze band. Wat ik in Joop waardeer? Hij heeft zich altijd met 100% liefde voor het vak ingezet en dat is bijzonder. Hij heeft ongelofelijk veel voor ons mooi promovak betekend. Ik ben blij dat ik dat van dichtbij mee heb mogen maken en er een goeie vriend aan over heb gehouden.'



André Noordwijk: 'Joop heeft ongelofelijk veel voor ons mooi promovak betekend.'

Fantastisch gedaan

Voor dat **Edwin Bouman** in 2015 voorzitter werd, maakte hij deel uit van het PPP-bestuur. Hij was een jaartje na Joop aan boord gekomen en herinnert zich dat er toen heel veel moest veranderen. Zelf noem ik dat 'puinruimen', maar kijk maar of je dat in de krant zet. Eén van de dingen was een ander secretariaatsbureau, want we zaten bij een veel te dure club in Den Haag. Dat lukte en daardoor kwam er geld vrij voor het aanstellen van een directeur. Iemand die 'dedicated' en vrijwel dagelijks met PPP bezig kon zijn. Dat was een belangrijk keerpunt.

Geen seconde spijt

Edwin: 'We weten allemaal dat wij met **Marijke van Hoorne** toen een fantastisch kracht in huis gehaald hebben. Zonder Marijke was PPP niet geworden wat het nu is, is mijn overtuiging. In mijn tijd als voorzitter – van 2015 tot en met 2018 – werden er onder de noemer 'PPP On Tour' op vier geografisch verspreide plekken in Nederland zogeheten 'strategie sessies' georganiseerd. Daar konden PPP-leden en potentiële nieuwe leden hun stem laten horen over de toekomst van de branchevereniging. Dat deden zij ook. Er namen meer dan 100 lieden uit het vak aan de sessies deel. Dat leverde een schat aan waardevolle informatie en zelfs nieuwe leden op. Later hebben wij die input met het bestuur en een aantal ex-bestuursleden grondig geëvalueerd en een toekomstplan gemaakt. Uiteindelijk is daar de PPP-keurmerk accreditatie uit voortgekomen. Dat is gebeurd na mijn tijd als voorzitter, onder leiding van Joop. Hoe je voorzitter van PPP wordt? Ik ben 'gestrikt' door Joop. Daar heb ik geen seconde spijt van, dat heb ik graag gedaan en het heeft me zeker veel gebracht. Wel merkte ik gaande het traject dat ik niet meer alle tijd had om alles goed in te vullen. Dat begon te wringen. In mijn laatste jaar ben ik samen met Marijke en Joop opzoek gegaan naar een opvolger. Dat is uiteindelijk Joop weer geworden en ik kan niet anders zeggen: "Hij heeft het fantastisch gedaan." Een diepe buiging!'



Edwin Bouman (rechts): 'Joop heeft het fantastisch gedaan. Een diepe buiging.'

Lopende kennisbank

Pieter Bosscher maakt sinds vorig jaar deel uit van het PPP-bestuur. Hij wordt – als de PPP-leden dat tijdens de ALV goedkeuren – de opvolger van **Joop van Veelen**. Wat hem drijft? 'Ik hou er van om mensen met elkaar te verbinden en vind de rol van de branchevereniging heel belangrijk. Heel simpel, samen ben je sterker. De PPP als geheel bereikt meer, dan leden individueel. Dat is mijn ervaring in gesprekken met onder andere **ONL** en internationaal met **EAC**. Ik leer ook van buitenlandse brancheverenigingen, zoals **BPMA** in het Verenigd Koninkrijk', zegt de 'beoogd' opvolger van Joop. Over die opvolging.

Young Professionals

Pieter: 'Ik ken Joop zakelijk al langer, maar binnen PPP nog maar relatief kort. Dat wij het goed met elkaar kunnen vinden, is geen geheim. Joop inspireert me. Ik zie hem als een lopende kennisbank. Je kunt altijd bij hem terecht. Hij is een goede denker en reageert altijd. Dat is een unieke eigenschap. Ik heb veel zin om met de huidige club bestuurders op de lijn, die Joop heeft ingezet, door te gaan. Daarbij wil ik mij ook inzetten om jonge, frisse en ambitieuze mensen aan PPP en aan het bestuur te binden. De groep Young Professionals wordt steeds belangrijker, is mijn overtuiging. Of er ook dingen gaan veranderen? Jazeker! We gaan korter vergaderen. Zet dat maar in de krant.'



Pieter Bosscher (links): 'Joop is een goede denker en reageert altijd.'

Serge Mertens (rechts): 'Wat Joop bijzonder maakt is dat hij steeds de spreekbuis wist te zijn voor zowel de grote als ook de kleinere leden binnen PPP.'

Aangename en gedreven persoonlijkheid

Serge Mertens noemt het een voorrecht dat hij met Joop heeft mogen samenwerken. De sympathieke Belg maakte deel uit van de adviesraad. Serge: 'Ik heb Joop leren kennen als een aangename en gedreven persoonlijkheid, maar vooral als iemand met een groot hart voor het vak. Wat hem bijzonder maakt, is dat hij steeds de spreekbuis wist te zijn voor zowel de grote als ook de kleinere leden binnen PPP. Er zijn onder zijn voorzitterschap belangrijke stappen gezet om de branchevereniging verder te professionaliseren. Daarmee heeft hij niet alleen de PPP versterkt maar ook een positieve impact gehad op onze volledige markt. Ik wil er twee dingen uitlichten. Ten eerste de uitrol van het PPP-keurmerk accreditatiesysteem. Dat was geen eenvoudige opdracht. Er was in het begin de nodige weerstand, maar die is gelukkig overwonnen. Daarnaast ook het PPP-vakboek Promotie Producten, dat inmiddels zelfs in het buitenland een succes kent. Ik denk dat elke beroepsorganisatie zich gelukkig mag prijzen met een voorzitter zoals Joop. Dank voor alles wat je voor onze branche betekend hebt, Joop!'

Altijd ingezet voor het promotionele product

Robin Vogel is drie jaar voorzitter van PPP geweest. Dat was voordat Joop toetrad tot het bestuur. Robin: 'Na mijn bestuurlijke periode ben ik wel 'aangehaakt' gebleven in de Raad van Advies. In die hoedanigheid heb ik Joop leren kennen als een goede en professionele bestuurder. Iemand die altijd in het belang van de branche dacht en handelde. Eén van zijn stokpaardjes is de positie van het promotionele product. Niets 'weggevertjes', maar toegevoegde waarde in de marketingmix en communicatiecampagnes. Daar heeft hij zich altijd sterk voor gemaakt en voor ingezet. Wat ik sterk aan hem vind, is dat hij in staat was iedereen te betrekken zonder te overvragen. Ik vind Joop een fijne vent om mee samen te werken. Hij is open, deelt informatie en heeft echt wat neergezet, chapeau!!!'



Robin Vogel: 'Wat ik sterk aan Joop van Veelen vind, is dat hij in staat was iedereen te betrekken zonder te overvragen.'



Met een ruime meerderheid werd het licht voor de introductie van het PPP-keurmerk accreditatiesysteem op GROEN gezet.



Jaarcongres over de rol van PPP

Het tweede **PPP-jaarcongres** en **Algemene Ledenvergadering | ALV** werd gehouden in het **BOVAGHuis** in Bunnik. Daar ging het vooral over de toekomst van de branche en de rol van de branchevereniging daarin. Daarvoor werd een gloednieuw toekomstplan gebaseerd op de pijlers: **'Kennis & Kunde'**, **'Sustainability & Social Business'** en **'Inzet voor de Branche'** gepresenteerd. Deze elementen vormen de basis om het PPP-lidmaatschap als kwaliteitslabel / keurmerk te gaan positioneren. Een keurmerk waarmee PPP-leden kunnen aantonen dat zij het verschil maken! Ofwel: 'verschillig' zijn.

Ruime meerderheid

Het PPP-jaarcongres werd geopend met een presentatie van **Fred Teeven**, die zijn gehoor meegaf dat tijdens de VVD-campagnes voor verkiezingen pepermuntjes een gewild promotioneel product waren. Tijdens de ALV werd het nieuwe accreditatiesysteem gekoppeld aan het PPP-lidmaatschap in stemming gebracht. Met een ruime meerderheid werd het licht hiervoor op **GROEN** gezet. Het PPP-bestuur wilde de rest van het jaar ervoor uittrekken om de laatste punten op de i te zetten en streefde naar introductie van het PPP-keurmerk accreditatiesysteem in 2020.



Het PPP-bestuur heeft zin om de ambitieuze PPP-keurmerk accreditatieplannen uit te gaan voeren. Helaas gooide corona enkele dagen later roet in het eten. (vlnr) Lex van den Bosch, Arjan de Knecht, Jan Hazejager, Marijke van Hoorne, Martijn Verwaal, Joop van Veelen en Bob Heerius.

Voorlichting PPP-keurmerk accreditatiesysteem

Tijdens de Leveranciersdagen, begin september 2019 in Expo Houten, gaf Joop van Veelen op beide dagen een presentatie over het nieuwe PPP-keurmerk accreditatiesysteem. Daar was veel belangstelling voor. De voorlichting vond plaats op de beursvloer. De toevoorders vernamen via koptelefoons alle 'ins & outs' over het PPP-lidmaatschap als keurmerk.



Joop van Veelen geeft op de beursvloer tekst en uitleg over het nieuwe PPP-keurmerk accreditatiesysteem.

Kom maar op

Er werden kritische vragen gesteld, die met duidelijke uitleg werden beantwoord. Het halen van het benodigde aantal punten mag voor geen enkel PPP-lid een probleem zijn, was de stelling. Waarop de aanwezige leden aangaven er klaar voor te zijn. 'Kom maar op' was een veelzeggende reactie. PPP-leden maken het verschil en de introductie van het keurmerk is daarvan een concreet bewijs.



Multicopy conventie

Er zijn steeds meer **Multicopy** vestigingen actief met de verkoop van promotionele producten en daardoor is er behoefte aan kennis over het promovak. Mede om die reden was PPP uitgenodigd voor een presentatie op de jaarlijkse conventie. **Marijke van Hoorne** en **Joop van Veelen** gaven daar invulling aan en vertelden hoe **'promotionele producten merken sterker maken'** en hoe **'PPP-leden het verschil maken'**.



Joop van Veelen demonstreert dat promotionele producten merken sterker maken.



Eerste PPP-jaarcongres

Voor het eerst organiseerde PPP een **jaarcongres**. Dit congres werd gecombineerd met de **Algemene Ledenvergadering | ALV**. Die nieuwe formule sloeg aan. Er kwamen zelfs meer dan 100 deelnemers naar de bijzondere locatie het **Wijnhuis Robbers & van den Hoogen** in Arnhem.



Samenwerking met ONL

Als keynote speaker trad **Hans Biesheuvel** van **ONL voor Ondernemers** op. Helemaal toeval was dat niet. PPP was net een samenwerking aangegaan met deze organisatie vóór ondernemers en dóór ondernemers. Het uitgangspunt is om samen met ONL voor de promobranche relevante lobby-activiteiten te ontwikkelen.



Voor de tweede keer voorzitter

Tijdens de ALV werd **Joop van Veelen** unaniem voor de tweede keer tot nieuwe voorzitter gekozen. Hij nam de voorzittershamer over **Edwin Bouman** op, die deze taak drie jaar heeft ingevuld. Joop nam op dat moment de taak voor één jaar op zich. Hij zou in die periode op zoek gaan naar een nieuwe voorzitter voor een langere periode. We weten inmiddels dat dit niet helemaal is gelukt!



Rondleiding door de kelders

Het PPP-jaarcongres werd in stijl afgesloten met een rondleiding door de kelders van en een wijnproeverij bij het vermaarde **wijnhuis Robbers & van den Hoogen**. Daarna werd er tijdens de netwerkborel en het buffet nagepraat over deze eerste editie van het PPP-jaarcongres. Voor herhaling vatbaar. **'Goede wijn behoeft geen krans'** werd er zeer toepasselijk gezegd.



Wijn proeven? Wijn drinken, zul je bedoelen! Laat dat maar aan deze dames en de Bob over. (vlnr) Nathalie Bakker, Sylvia Bout, Bob Heerius en Sandra Peters.



Dit keer een totale groepsfoto met alle (komende en gaande) bestuursleden. (vlnr) Marijke van Hoorne, Arjan de Knecht, Joop van Veelen, Lex van den Bosch, Bob Heerius, Niels Peters, Marijn Verwaal, Joshua Lopez, Edwin Bouman, Jan Hazejager en André Noordwijk.

MKB Ondernemers Congres

PPP was als partner van **ONL voor Ondernemers** aanwezig op het zeer goed bezochte **MKB Ondernemers Congres** in de Van Nellefabriek in Rotterdam. Er kwamen ruim 2.500 (!) bezoekers op af. Allemaal ondernemers en dus dé doelgroep om te vertellen dat promotionele producten merken sterker maken. Er was veel aanloop op de PPP-stand en interesse voor de ledenlijsten, die werden uitgedeeld. Vanzelfsprekend werden er promotionele producten met een krachtige marketingboodschap uitgedeeld. Dat werd zeer gewaardeerd.



Promotionele producten zijn bij uitstek geschikt om krachtige marketingboodschappen te ondersteunen, dat zie je hier. (vlnr) Marijke van Hoorne, Joop van Veelen en Hans Biesheuvel.

Kinderen horen te spelen

Dat **ProComm CSR** serieus neemt is een feit. Zo serieus zelfs dat bij de overhandiging van het **'gouden' CSR-certificaat** door **Marijke van Hoorne** het hele ProComm-team het speeltoestel inklimt, om daarmee aan te tonen dat bij Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen absoluut geen ruimte is voor kinderarbeid. **'Kinderen horen te spelen'**, is dan ook de heldere boodschap. Of alle Barnevelders weer met beide benen op de grond gekomen zijn, is niet bekend. Joop wel in ieder geval, wat die zijn wij daarna bij PPP nog regelmatig tegengekomen.



Print & Inspire

In het kader van de landelijke promotietour is PPP regelmatig van de partij op evenementen waar ondernemers en marketeers komen. Zo was er een PPP-team aanwezig tijdens het 'Print & Inspire' event van **Drukwerkdeal** in De Fabrique in Utrecht. Voor deze dag waren de wederverkopers van Drukwerkdeal uitgenodigd.

Creatieve ondernemers

Marijke van Hoorne hield een presentatie getiteld: 'Promotionele producten maken merken sterker'. Het was natuurlijk een uitgelezen gelegenheid om de creatieve ondernemers te overtuigen van de kracht van het promotionele product en dit mee te nemen in de gesprekken met hun klanten.



Het PPP-team demonstreert de kracht van het promotionele product. (vlnr) Joop van Veelen, Marijke van Hoorne, Martijn Verwaal, Lex van den Bosch en Bob Heerius.

School voor Wijsbegeerte

Op initiatief van voorzitter **Edwin Bouman** organiseerde PPP in 2017 op vier verschillende locaties in Nederland **strategieessies**. 'Die sessies hebben ons als bestuur veel waardevolle input opgeleverd', zegt Edwin. 'Met die input zijn we tijdens een strategisch weekend in de School voor Wijsbegeerte aan de slag gegaan.'

Samen sterker

Edwin: 'De uitkomst van de boeiende en constructieve discussies was het formuleren van een heldere toekomstvisie. Deze is tijdens het PPP-congres in Arnhem voor het eerst met de leden gedeeld. In het kort komt het er neer dat wij met z'n allen de branche sterker moeten maken. Dat kan PPP als branchevereniging niet alleen. Dat kunnen we alleen als alle PPP-leden zich daar actief voor inspannen. Samen maken we onze branche sterker.'



(vlnr) Joshua Lopez, Edwin Bouman, Joop van Veelen, Lex van den Bosch, Marijke van Hoorne, Martijn Verwaal, André Noordwijk, Niels Peters, Arjan de Knecht en Bob Heerius.

Munt slaan uit aardig zijn

PPP zoekt en vindt altijd voor de **Algemene Ledenvergadering | ALV** een verrassende en inspirerende omgeving. Dat is opnieuw gelukt. Dit keer werd de ALV gehouden in één van de mooiste gebouwen van Utrecht: **Het Muntgebouw**. Daar konden de PPP-leden (van achter het glas) een blik werpen in de productieruimte van de **Koninklijke Nederlandse Munt** en letterlijk 'bakken met geld' zien.

PPP 15 jaar jong

Tijdens de ALV werd er getraakteerd. Waarom?

Dé branchevereniging voor promotionele artikelen vierde het 15-jarig bestaan. De inspiratiesessie – toepasselijk



getiteld 'Munt slaan

uit aardig zijn' –

werd inhoud gegeven door **Olivier Akkerman**.

De lijn van 'aardig zijn' werd door de PPP-leden doorgetrokken tijdens de ALV. Die verliep soepel, net als het afsluitende dinerbuffet.



Olivier Akkerman overhandigt zijn boek 'Er zit wel omzet in aardig zijn' aan PPP-voorzitter Edwin Bouman.



Het Muntgebouw als decor voor de foto van het PPP-bestuur. (vlnr) Niels Peters, Martin Verwaal, Joshua Lopez, Bob Heerius Edwin Bouman en Arjan de Knecht.

PPP is partner van **ONL voor Ondernemers**, opgericht door **Hans Biesheuvel**. ONL is dé ondernemersorganisatie van Nederland en heeft maar één belang: de stem van de ondernemers te laten horen.



Den Haag



Brussel

LOBBYEN LOONT

Zwolle



Vlaardingen



PPP On Tour

De **PPP On Tour Strategie Sessies** die op vier verschillende locaties gehouden werden, zijn zeer goed bezocht. Er werd volop gediscussieerd over de veranderende toekomst van ons vak. De bijeenkomsten leverden veel waardevolle informatie op, waar PPP-leden én ook de branchevereniging hun voordeel mee konden doen.



Toekomstvisie

Dat is ook gebeurd. De input van deze sessies is van waarde geweest en uitgebreid behandeld tijdens een strategisch weekend. Tijdens deze bijeenkomst in **School voor Wijsbegeerte** zijn een toekomstvisie en meerjarenplan voor het te voeren beleid ontwikkeld.

Eindhoven



Abcoude



ALV in de Markthal



Het PPP-bestuur voor de Markthal. Vlnr. Edwin Bouman, Marijke van Hoorne, Arjan de Knecht, Bob Heerius, Joshua Lopez, Niels Peters en Martijn Verwaal.

Als locatie voor de **Algemene Ledenvergadering | ALV** was gekozen voor de **Markthal** in Rotterdam. Deze overdekte foodmarkt bruist en is hét foodwalhalla van Nederland. De ALV werd gehouden in 'De Wereld van Smaak'. Daar werd de aftrap verricht door projectontwikkelaar **Hans Schröder**. Hij vertelde over innovatie tijdens het realiseren van dit imposante gebouw.

Proeverij van wereldse gerechten

Daarna was het tijd voor de ALV die in rap tempo werd afgewerkt. Vervolgens werden de gasten meegenomen voor een kijkje achter de coulissen. Er werd afgesloten met buffet met proeverij van wereldse gerechten en die vielen zeer in de smaak.



'Volle bak' tijdens de PPP-kennissessie in Soest en alle aandacht voor de inspiratiesessie 'Effectief Denken' door Toine Simons.

Kennis is kracht

Daarom worden er op initiatief van de **PPP-academy** regelmatig kennissessies, inspiratiesessies, ontbijtsessies, masterclasses, salestrainingen en zo meer georganiseerd. Deze gaan over actuele thema's binnen onze branche.



Toine Simons

Terug naar de schoolbanken

Zo werd er in het voorjaar in het **Witte Huis** in Soest een goed bezochte kennissessie over 'Compliance' en 'Eerlijke producten', in combinatie met een inspiratiesessie over 'Effectief Denken' gehouden. En later in het jaar, voorafgaand aan de Leveranciersdagen in Utrecht, werd een ontbijtsessie gehouden over 'Social Media' en 'Cybercrime'.

Steeds meer PPP-leden realiseren zich dat het nodig is om met enige regelmaat terug te keren in de schoolbanken om de vakkennis op peil te houden en uit te breiden.



'Leon Tindemans over 'Social Media' tijdens de PPP-ontbijtsessie.



Guerrillamarketing voor het kerstpakket

Vlak voor kerst organiseerde PPP, in samenwerking met **GéPéBé**, een spraakmakende **guerrillamarketing actie** voor de promotie van het kerstpakket. Dat gebeurde bij het hoofdkantoor van **ABN-AMRO** in Amsterdam. De bank had onlangs besloten om als bezuinigingsmaatregel de kerstpakketten voor alle medewerkers te schrappen. Door deze ludieke actie ging een aantal medewerkers van de bank toch met een kerstpakket naar huis. Dat leverde veel positieve publiciteit op.



Blijfe ABN-AMRO medewerkers toch met een kerstpakket naar huis.

PPP is geen club voor fietsenmakers

Ter gelegenheid van het afscheid van **Joop van Veelen** publiceerde **PromZ Vak** een interview met de scheidende voorzitter. In dat artikel nam Joop – zoals we hem kennen – geen blad voor de mond. Hij zei dat PPP er niet is voor mensen die maar wat aanrommel. Hij noemde in dat artikel dat een sterke Europese brancheorganisatie mega belangrijk is en vroeg zich hardop af ‘Waarom zijn pissers überhaupt lid van PPP zijn?’ Je kunt het artikel lezen via onderstaande QR code.



Scan voor het artikel



Eind goed, alles goed

In het najaar werd de landelijke campagne ‘Eind goed, alles goed’ geïntroduceerd. Een initiatief van PPP, ondersteund door **GéPéBé**, om het kerstgeschenk te promoten. Het campagnebeeld was gedurende een aantal weken voor de kerst zichtbaar op billboards langs drukke snelwegen, achterop vrachtwagens en in managementbladen. Ook werd er een speciale website ontwikkeld, waarbij bezoekers werden doorverwezen naar een kerstpakketenspecialist.



Wisseling van de wacht

Het is een goede gewoonte binnen PPP om voor de **Algemene Ledenvergadering** een bijzondere locatie uit te kiezen. Een ALV is tenslotte een ‘feestje’ waarbij de leden elkaar weer ‘live’ tegenkomen, is de redenatie. Dat feestje werd dit keer gevierd in **Kasteel Ammersoyen** in het Gelderse Ammerzoden. Een prachtige, historische locatie.

Wisseling van het PPP-voorzitterschap

Daar vertelde **Gordon Glenister**, voorzitter van BPMA, voorafgaand aan de ALV, over het ‘reilen en zeilen’ van de branchevereniging in het Verenigd Koninkrijk en de daar succesvol geïmplementeerde voucheractie. Die boodschap was niet aan dovemansoren gericht. Daarna was het tijd voor de ALV. Op de agenda stond de wisseling van het PPP-voorzitterschap. **Joop van Veelen** droeg de voorzittershamer over aan **Edwin Bouman**. En dus tijd voor een nieuwe bordesfoto van het PPP-bestuur met mix van ‘verse’ krachten en ervaren portefeuillehouders.



Joop van Veelen (links) overhandigt in het bijzijn van Marijke van Hoorne de voorzittershamer aan Edwin Bouman.



De PPP-bestuursploeg onder leiding van de nieuwe voorzitter. (vlnr) Edwin Bouman, Bob Heerius, Joshua Lopez, Niels Peter en Martijn Verwaal met in het midden PPP-directeur Marijke van Hoorne.

PPP-voucheractie

De **PPP-voucheractie** is al meer dan 10 jaar een succes binnen PPP. Het werkt heel eenvoudig. PPP-intermediarleden ontvangen aan het einde van het jaar vouchers, waarmee zij bij PPP-leveranciersleden korting op bestellingen ontvangen. Voorheen werden de vouchers per post in een boekje aan de intermediarleden gestuurd. Tegenwoordig staan de digitale PPP-vouchers online op het afgeschermdede ledengedeelte op PPP-online. Op die pagina is ook zichtbaar bij welke PPP-distributeursleden de vouchers verzilverd kunnen worden en wat de korting inhoudt.

Mooi meegenomen

De PPP-voucheractie begon met 20 deelnemende PPP-leveranciersleden. Dit jaar zijn er 34 PPP-leveranciersleden die aan de voucheractie meedoen. Daarmee kan het lidmaatschapsvoordeel oplopen tot ruim € 1.750,00. Dat is natuurlijk mooi meegenomen. Hiermee kun je als PPP-lid eenvoudig je lidmaatschapsvoordeel terugverdienen. Al kan dat natuurlijk nooit de echte reden zijn, om lid te zijn van de branchevereniging. Daarvoor biedt PPP veel meer toegevoegde waarde.



(vlnr) Willem Lageweg van MVO Nederland, PPP-voorzitter Edwin Bouman en Dick Brandwijk met het gouden CSR Promotional Products certificaat.

Koploper in MVO

Brandwijk Kerstpakketten – Promo.nl is altijd al een voorloper op het gebied van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen geweest. Toentertijd was Brandwijk het eerste PPP-lid dat werd gecertificeerd voor het **CSR Promotional Products certificaat**. Dit was de eigen **MVO-certificering** exclusief verbonden aan het PPP-lidmaatschap. Inmiddels is de **CSR-certificering** vervangen door de **EcoVadis-erkenning**.



Genomineerd voor Mans Lejeune Award

Lejeune Association Management nomineerde PPP voor de **Mans Lejeune Award**. Deze prestigieuze award wordt uitgereikt aan excellente teams van bestuurders en verenigingsprofessionals.

Zo'n nominatie op zich is al een eer. Of PPP de Award ook gewonnen heeft? Dat weten alleen **Marijke** en **Joop**. Zij kwamen in ieder geval met een fraai certificaat en een mooi boeket bloemen thuis.



Marijke van Hoorne en Joop van Veelen bij de uitreiking van de Mans Lejeune Award.

Kennis is kracht



Alweer een nieuwe lichter geslaagde studenten aan de PPP-academy, die hun afstudeerhoed in de lucht mogen gooien.

Binnen PPP is kennis een belangrijke pijler. Daarom stonden er weer verschillende kennisverrijkende initiatieven op de agenda. Niet alleen beproefde, maar ook nieuwe sessies. Het verkopen van promotionele producten is een echt vak is. En daarom is de **PPP-vakopleiding Allround Pro+** opgericht. Door de vakkennis te vergroten wordt de branche steeds professioneler. Dat is een belangrijk uitgangspunt waar PPP voor staat. Tijdens trainingen komen de mensen uit het vak elkaar tegen en wisselen ruimhartig kennis en ervaringen uit. Dat is naast inhoudelijke vakkennis een belangrijk argument om weer een aantal dagdelen 'terug in de schoolbanken' te gaan. De lessen worden gegeven door gedreven professionele docenten uit de praktijk.



Voorzitter Edwin Bouman spreekt een 'volle' zaal toe.

Nast de PPP-academy werd er in de Evenementenhal in Gorinchem een goed bezochte kennis- en inspiratiesessie georganiseerd. Tijdens deze sessies staan niet alleen kennis verrijken, maar ook kennis uitwisselen met vakcollega's centraal. Ze zijn niet alleen bedoeld voor directieleden, maar ook voor medewerkers.



PPP-vakopleiding 'Allround Pro+' populair

De 4-daagse PPP-vakopleiding 'Allround Pro+' aan de **PPP-academy** heeft binnen de branche een uitstekende reputatie. Het is een 'must' voor professionals die in ons vak verder willen komen. Er bestaat dan ook geen betere opleiding om vakkennis van promotionele producten te vergroten. Zo simpel is het. De opleiding zelf is niet simpel. Er komt best wat bij kijken en het vraagt van deelnemers een behoorlijke inspanning. De opleiding behandelt een breed scala aan onderwerpen, die binnen de branche zeer relevant zijn. Alle onderwerpen worden gegeven door gedreven docenten, die nog volop in de praktijk staan.

Beter en succesvoller

Naast het opdoen van vakkennis, is het uitwisselen van kennis en ervaringen een belangrijk uitgangspunt van de opleiding. De deelnemers ontmoeten collega's uit het vakgebied en dat werkt zeer motiverend en inspirerend, blijkt iedere keer weer. Uiteindelijk gaat het er om dat gecertificeerde PPP Allround Pro's nog betere vertegenwoordigers van het bedrijf zijn en nog succesvoller in de verkoop van promotionele producten worden. Dat is voor zowel de medewerker als het bedrijf heel belangrijk.

Heeft de toekomst

Dat de PPP-vakopleiding populair is, blijkt wel uit het feit dat er de laatste jaren iedere keer twee lichtingen studenten met succes de opleiding hebben gevolgd en succesvol afgerond. Dat waren vooral jongeren, die daarmee de binnen PPP de steeds belangrijker wordende doelgroep 'Young Professionals' vormen. Dat is goed nieuws voor de branchevereniging, die best wel wat 'fris bloed' kan gebruiken. Tenslotte geldt: 'Wie de jeugd heeft, heeft de toekomst', ook voor PPP.



Echte Promotional Products Professionals herkennen je zo...

