

Eerste Komori Impremia IS29 inkjet vellenpers in Nederland

Netzodruk haalt *groeimotor* in huis

De eerste Komori inkjet vellenpers in Nederland, de Impremia IS29, is geïnstalleerd bij Netzodruk in Enschede. 'Wij zijn altijd op zoek naar toegevoegde waarde en zijn er van overtuigd dat onze nieuwe aanwinst die gaat bieden', zegt oprichter/eigenaar Henry Ipskamp.

✦ Netzodruk is in 2005 opgericht door de broers Henry en Jeroen Ipskamp. Ze beschikken over dezelfde innovatieve marktbenadering als hun vader, die in 1978 een drukkerij begon. Altijd op zoek naar nieuwe kansen, zag Ipskamp sr. al vroeg dat de opkomst van digitale druktechnieken mogelijkheden bood. Als pionier wist hij daardoor bijvoorbeeld de markt voor professioneel geproduceerde proefschriften te veroveren. Henry Ipskamp: 'Die activiteit vormt nog altijd een belangrijk onderdeel van ons bedrijf. Op dezelfde manier zien we nu de Komori Impremia IS29 inkjet vellenpers als een grote belofte. Doordat we die machine als eerste in Nederland installeren, blijven we de concurrentie een paar stappen voor. Wij kunnen onze klanten nieuwe diensten leveren en daarmee nieuwe markten aanboren.'

Inspiratiekamer

Er werken nu zo'n dertig mensen op de twee locaties van Netzodruk in Groningen

en Enschede. Ze bieden een breed pakket aan digitaal drukwerk en afwerking voor de zakelijke markt en bedienen ook - vooral via de webshop - consumenten. 'Om een ruimer assortiment te kunnen bieden, hebben we vorig jaar ook geïnvesteerd in grootformaat apparatuur', vertelt Ipskamp. Ook dat is onderdeel van zijn groeiplannen: 'We willen onze band met de klant verstevigen door ze 'one-stop-shopping' te bieden. Bovendien kunnen we met grootformaat ook compleet nieuwe markten benaderen, zoals art prints, sign en proefverpakkingen. We hebben in Enschede zelfs een 'inspiratiekamer' ingericht, waar we klanten kunnen ontvangen om ze te laten zien welke nieuwe materialen, producten en toepassingen er nu ook allemaal mogelijk zijn.'

Volledig automatisch

Procesautomatisering vormt ook een speerpunt bij Netzodruk. 'Online zal blijven groeien en wordt ons belangrijkste verkoopkanaal, maar we blijven zeker ook inzetten

op persoonlijk advies aan onze klanten. We implementeren nu een nieuw en toekomstbestendig platform, waarmee we alle opdrachten volledig automatisch kunnen verwerken. Dit nieuwe systeem maakt het ook mogelijk dat andere drukkerijen gebruik kunnen maken van onze mogelijkheden en dus ook van onze nieuwe Komori Impremia. Ook die opdrachten passen naadloos in onze workflow.'

Meer kleurkracht

Al sinds Komori haar Impremia IS29 UV inkjet vellenpers op B2-formaat in 2012 aankondigde, volgt Henry Ipskamp de ontwikkeling en voortgang ervan nauwgezet. Hij reisde er zelfs voor naar de fabriek in Japan om de technologie grondig te inspecteren. 'De demonstratie van het concept tijdens Drupa maakte indruk', zegt Ipskamp: 'Het bevestigde nog eens dat inkjet inderdaad de druktechniek van de toekomst is, maar bewees ook dat Komori goed op koers lag om een zeer hoge drukkwaliteit en meer kleurkracht te behalen.'



Henry Ipskamp: 'We kunnen we een veel groter kleurenspectrum bieden dan we tot nu toe gewend waren.'

ook nieuwe toepassingen binnen bereik, zoals boekomslagen en kartonnen verpakkingen. We zijn in staat om ook extreme papersoorten nog in hoge kwaliteit te bedrukken, dus ik kijk ernaar uit om samen met onze klanten nieuwe interessante niches te ontdekken.'

UV inkjetinkten

Henry Ipskamp: 'Omdat de IS29 gebruik maakt van UV inkjetinkten is er geen noodzaak om substraten van een pre-coating te voorzien, zoals dat bij andere inkjetpersen wel moet. De inkten worden direct na het drukken met UV-licht volledig uitgehard, zodat we onmiddellijk met de nabewerking van het drukwerk kunnen beginnen. Dit levert onze klanten opnieuw voordeel op, want we kunnen onze levertijd nog verder verkorten.'

Groeimotor

Netzodruk steekt misschien zijn nek uit door als eerste in Nederland de Komori Impremia IS29 te installeren, maar Ipskamp is er van overtuigd dat het een succes wordt. 'Onze operators hebben vier weken training gehad op onze eigen locatie, zodat ze de machine van binnen en van buiten kennen en er het maximale resultaat op weten te behalen.'

Extra toegevoegde waarde

Henry Ipskamp: 'Wij zoeken naar de grenzen van de mogelijkheden in kwaliteit en kleurkracht en de klanten die dat op prijs stellen en er voor willen betalen. Daarmee hebben we tools in handen waarmee wij ons kunnen onderscheiden en onze klanten meer toegevoegde waarde kunnen bieden. Met de Impremia lukt ons dat opnieuw. Onze klanten zijn gewend aan de afdrukkwaliteit van de HP Indigo. Dat is tot nu toe zeg maar de standaardnorm in digitaal fullcolour drukwerk. Maar met de Impremia kunnen we een veel groter kleurenspectrum bieden dan we tot nu toe gewend waren. Daarmee willen we met name de creatieve professionals overtuigen. Collegadrukkers bieden we ook graag toegang

tot ons platform. Die zijn van harte welkom om ons nieuwe vlaggenschip te komen bewonderen en de afdrukkwaliteit te testen.'

Nieuwe toepassingen

Met de installatie van de Impremia IS29 op de locatie in Enschede staat Ipskamp in de startblokken om de unieke eigenschappen van de pers volledig te benutten: 'We kunnen drukken op B2-formaat - veel groter dan wat we tot nu toe aankonden - en ook groter dan de meeste andere digitale persen kunnen verwerken. Bovendien kunnen we een zeer brede waaier aan papersoorten en substraten bedrukken, met een dikte tussen de 0,06 en 0,6 mm. Hiermee verbreden we ons productassortiment nog verder en komen er

'We blijven de concurrentie een paar stappen voor'

Ze verheugen zich er enorm op om met de machine aan de slag te gaan.'

Henry Ipskamp ziet de pers als een ware groeimotor: 'Ik hoop zelfs dat we zo snel mogelijk een tweede exemplaar installeren. Dan kunnen we namelijk nog beter profiteren van alle mogelijkheden die de toekomst ons te bieden heeft.' ✖